



Strategi for Hobro som attraktiv uddannelsesby



Mariagerfjord
Kommune

Strategi for Hobro som attraktiv uddannelsesby

Mariagerfjord Kommune har mange kvaliteter og skal være et attraktivt sted at bo, leve og arbejde. Her er smuk natur, en god geografisk placering mellem flere større byer, et stærkt erhvervsliv og et aktivt foreningsliv. Alligevel ser vi ind i en fremtid med faldende befolkningstal i den erhvervsaktive alder. Det er ikke alene en udfordring for kommunens økonomi, men i høj grad også for erhvervslivet, der allerede i dag oplever, at det kan være vanskeligt at tiltrække arbejdskraft med de rette kompetencer. For at bremse denne udvikling ønsker Mariagerfjord Kommune at stille skarpt på kommunens unge mennesker. Mange unge fraflytter kommunen uden at vende tilbage, og mange unge opnår ikke en kompetencegivende uddannelse. Vi har stillet os selv spørgsmålet:

Hvordan sikrer vi, at Mariagerfjord Kommune i fremtiden er et naturligt førstevalg, når unge skal vælge uddannelse og bosætte sig?

Undersøgelser viser, at unge er tilbøjelige til at bosætte sig i den kommune, hvor de tager deres uddannelse. Derfor ønskes det, at endnu flere unge tager uddannelse i Mariagerfjord Kommune. Med Hobro som centrum skal denne strategi rammesætte arbejdet med at gøre Mariagerfjord Kommune til et attraktivt sted at uddanne sig. Der skal en volumen til at skabe et stærkt, godt og konkurrencedygtigt uddannelsesmiljø, og til at lave det ungemiljø, de unge vælger studieby efter. Derfor er Hobro et naturligt valg i Mariagerfjord Kommune.

Det står klart, at ingen kan lykkes alene. Det kræver, at alle aktører herunder erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kommune, faglige organisationer, politikere og ikke mindst de unge står sammen, taler sammen og handler sammen.

Mariagerfjord Kommune har gennem Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse på den baggrund taget initiativ til at få udarbejdet en afdækning af, hvad der skal til for at styrke Hobro som attraktiv uddannelsesby, samt hvad der har betydning for de unges uddannelsesvalg. Samtidig har Udvalget besøgt andre kommuner med tilsvarende udfordringer for at blive klogere på, hvilke initiativer, der kan tages.

Slutteligt har Udvalget været vært for en konference med centrale aktører herunder alle lokale uddannelsesinstitutioner og Erhvervsrådet samt en workshop med deltagelse af repræsentanter for områdets unge, hvor formålet var at kvalificere de temaer, der skal arbejdes med under overskriften "Hobro som attraktiv uddannelsesby". Nu lægges der op til et bredt samarbejde på tværs af fagudvalg og på tværs af kommune og øvrige aktører.

"Hobro som attraktiv uddannelsesby" er ikke et projekt med en udløbsdato, men en ramme og en retning for denne fælles politiske ambition, der skal definere vores kommune i årene, der kommer. Strategien rummer de overordnede mål og de temaer, der på baggrund af ovenstående er udpeget. De enkelte temaer udmøntes med handlinger løbende og kan redefineres, hvis behovet skifter over tid.

Der har været inddraget bredt i forarbejdet, hvor det blandt andet har været centralt at høre de unges stemme. Denne brede inddragelse kommer også til at være en del af det videre arbejde, så vi kan lykkes sammen til gavn for borgere, virksomheder og uddannelsesinstitutioner i Mariagerfjord Kommune.

God læselyst!

Borgmester Mogens Jespersen

Formand for Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse Edin Hajder

Mål for ”Hobro som attraktiv uddannelsesby”

De tre overordnede målsætninger for arbejdet med at gøre Hobro til en attraktiv uddannelsesby lyder som følgende:

1. Unge vælger i højere grad en lokal uddannelse i Hobro. Det ønskes at:

- Den samlede andel af unge i kommunen, der gennemfører en kompetencegivende uddannelse stiger.
- Vejledningen om valg af uddannelse har høj kvalitet og den rette form.

2. Udbuddet af uddannelser i Mariagerfjord Kommune matcher de unges ønsker og virksomhedernes behov. Det ønskes at:

- Alle otte indgange på ungdomsuddannelserne udbydes i Hobro.
- Det er muligt at fuldføre flere hovedforløb på erhvervsuddannelserne i Hobro, og at tilbuddene løbende udvides og styrkes
- Vi er i stand til at fastholde og tiltrække uddannelsesstilbud til Hobro.
- Udbuddet af efter- og videreuddannelse øges og kvalificeres i samarbejde med det lokale erhvervsliv.

3. Flere unge og voksne fra omkringliggende kommuner tager uddannelse i Mariagerfjord Kommune. Det ønskes at:

- Tiltrække uddannelsessøgende til både ungdoms- og videreuddannelser i Mariagerfjord Kommune.
- Unge, der uddanner sig i andre kommuner, i højere grad vender tilbage til Mariagerfjord Kommune efter endt uddannelse.
- Viden om og kendskab til Mariagerfjord Kommune, uddannelsesudbud og erhvervsliv øges.

Disse overordnede mål for projektet understøttes af seks temaer, der er udvalgt på baggrund af afdækningen af, hvad der kræves for at styrke Hobro som attraktiv uddannelsesby og efterfølgende kvalificeret af centrale aktører.

De seks temaer er:

1. Vi lykkes sammen
2. Byens puls
3. Styrket vejledning
4. Tiltrækning og fastholdelse af uddannelser
5. Transport og logistik
6. Branding



Hvordan bliver Hobro en attraktiv uddannelsesby?

1. Vi lykkes sammen

Samarbejde er et nøgleord og både et mål og et middel i arbejdet med at styrke Hobro som attraktiv uddannelsesby. De mange aktører er forbundne kar, der skal lykkes sammen. Der er fælles mål, men parternes udbytte bliver forskelligt. Virksomhederne skal have et bedre rekrutteringsgrundlag, uddannelsesinstitutionerne skal have flere elever, de unge skal have bedre uddannelsesmiljøer og kommunen skal have en øget bosætning i den erhvervsaktivealder og flere unge i gang med uddannelse og arbejde.

Der har allerede været stor interesse for og opbakning til de politiske visioner for arbejdet. Det er en forudsætning, at der etableres en stærk alliance mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og kommunen. En alliance, hvor "Hobro som attraktiv uddannelsesby" kan udvikles og udfoldes over tid, men også en alliance, hvor man er villige til at dele viden og drøfte udfordringer og muligheder i et partnerskab. Dertil kommer at der skal søges inspiration og samarbejde uden for kommunegrænsen, hvor dette er relevant. I handleplanerne skal det præciseres, hvad den enkelte aktør forventes at bidrage med og ikke mindst, hvad aktørerne får ud af det.

Det vil vi:

Forpligtende partnerskaber:

- Vi ønsker at etablere forpligtende partnerskaber mellem og på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune med henblik på at styrke uddannelsesudbuddet, understøtte virksomhedernes behov samt at styrke indsatsen for kommunens unge.

Opbygge samarbejdsfora:

- Vi ønsker at etablere relevante mødefora på operationelt og strategisk niveau til at understøtte ambitionerne og sikre koordinering.
- Vi ønsker løbende at samle nøgleaktørerne til vidensdeling og kvalificering af nye initiativer.

Træffe beslutninger på et oplyst grundlag:

- Vi ønsker løbende at følge status på igangsatte initiativer, de unges ønsker og virksomhedernes behov.
- Vi vil inddrage unge i både udvikling, implementering og opfølgning på tiltag, da de er en kernemålgruppe for projektet.



2. Byens puls

En levende kommune, der er attraktiv for unge, er endnu en forudsætning for at lykkes med ambitionerne. Vi skal ikke konkurrere med omkringliggende storbyer, men skabe vores egen profil og være bevidste om vores DNA og stedbunde potentialer. Mariagerfjord Kommune og Hobro som by har allerede mange gode tilbud og attraktioner, men det er vigtigt for det videre arbejde, at der sættes fokus på at udvikle tilbud og muligheder for de unge uden for skoletiden både hvad angår mulighederne i midtbyen, kultur- og foreningslivet.

Det skal være attraktivt at være ung i Mariagerfjord Kommune, men vi ønsker også, at en del af vores unge tager ud for at uddanne sig og derefter vender tilbage til kommunen. Derfor skal det også være attraktivt at flytte tilbage og etablere familie i Mariagerfjord Kommune. Det kræver et samarbejde mellem mange aktører – også politisk. Herunder Udvalget for Kultur og Fritid, Udvalget for Teknik og Miljø, og Udvalget for Børn og Familie samt Økonomiudvalget.

Det vil vi:

Boliger til unge:

- Vi vil arbejde for, at der er et tilstrækkeligt udbud af boliger til unge i kommunen.

Campus:

- Vi vil arbejde for, at der på længere sigt kan etableres et moderne campus i Hobro midtby, der imødekommer ønsket om attraktive lærings- og ungemiljøer. De attraktive lærings- og ungemiljøer vil vi arbejde efter uafhængigt af om campus realiseres.

Kultur- og foreningsliv:

- Vi vil arbejde for at kultur- og foreningslivet har gode betingelser i Mariagerfjord Kommune og dermed kan bidrage til at styrke Hobro som attraktiv uddannelsesby.
- Vi vil tænke kultur- og foreningslivet ind i arbejdet med at tiltrække og fastholde unge i Mariagerfjord Kommune.

Liv i byen:

- Vi vil arbejde for et attraktivt bymiljø med gode og ungevenlige opholdsrum og faciliteter.
- Vi vil arbejde for gode rammer for ungdomsfællesskaber og for arrangementer i byen for unge på tværs af uddannelsesinstitutioner.



3. Styrket vejledning

Det er en stor beslutning at vælge uddannelse. En undersøgelse viser, at en stor andel af unge i Mariagerfjord Kommune oplever, at valget er meget svært. Derfor er der potentiale i at styrke vejlednings- og rådgivningsindsatsen for alle unge i kommunen.

Det er centralt, at alle unge føler sig godt klædt på til at træffe deres uddannelsesvalg. Det ønskes, at valget af uddannelse tages på et oplyst grundlag med kendskab til både uddannelses- og karrieremuligheder i Mariagerfjord Kommune.

Undersøgelser peger på, at der i fremtiden er et overudbud af borgere uden kompetencegivende uddannelse samt borgere med visse længere videregående uddannelser. Samtidig vil der være større efterspørgsel end udbud af borgere med erhvervsrettede uddannelser og korte og mellem-lange videregående uddannelser.

I vejledningen skal der foruden den unges kompetencer og interesser tages udgangspunkt i uddannelses- og karriereveje inden for brancher, hvor der forventes efterspørgsel på arbejdskraft i de kommende år. Dette kræver et tæt samarbejde mellem en række aktører. Herunder Udvalget for Børn og Familie.

Det vil vi:

Alle unge i Mariagerfjord Kommune skal kende uddannelsesmulighederne i kommunen:

- Vi vil styrke den individuelle vejledning for unge i grundskolens 8., 9. og 10. klasse og deres forældre i kommune.
- Vi vil styrke den kollektive uddannelsesvejledning i grundskolens 7. klasser.

Alle unge og forældre skal kende til karrieremuligheder med erhvervsuddannelserne:

- Vejledere hos alle aktørerne skal have et tilstrækkeligt kendskab til erhvervslivet i Mariagerfjord Kommune. Gennem samarbejde mellem parterne vil vi arbejde for at højne vidensniveauet i forhold til brancher og virksomheder i Mariagerfjord Kommune blandt medarbejdere i kommunen og på uddannelsesinstitutionerne.
- Vi vil styrke samarbejdet mellem erhvervsliv, grundskoler, uddannelsesinstitutioner og job- og ungecenter.
- Vi vil arbejde for, at flere unge på de ældste trin i grundskolen får et fritidsjob og dermed en første relation til det lokale arbejdsmarked.



4. Tiltrækning og udvikling af uddannelser

Forundersøgelserne peger på, at udbuddet af uddannelser er afgørende for, at Hobro opleves som en attraktiv uddannelsesby. For at kunne matche de unges ønsker og virksomhedernes behov skal der således løbende være fokus på at tiltrække, fastholde og udvikle uddannelsesstilbud i Mariagerfjord Kommune. Det gælder for uddannelsesstilbud fra ungdomsuddannelser til videre- og efteruddannelsesstilbud. Det er et arbejde, der allerede er godt i gang, og der er i dag en lang række uddannelsesmuligheder i kommunen. Der er i budgettet for 2022-2025 afsat midler til en uddannelseskoordinator, der blandt andet skal bidrage til at fastholde og styrke uddannelsesudbuddet.

Det vil vi:

Sikre et tilstrækkeligt uddannelsesudbud, så flest muligt kan gennemføre en uddannelse i Mariagerfjord Kommune:

- Der skal være mulighed for at gøre brug af alle otte indgange til ungdomsuddannelserne.
- Der skal være uddannelsesstilbud til unge, der ikke umiddelbart er klar til at gennemføre en ungdomsuddannelse.

Fremtidssikre uddannelsesudbuddet:

- Vi skal være på forkant med udviklingen. Det betyder blandt andet, at der skal tænkes eksempelvis klima, energi, bæredygtighed og digitalisering ind, når der tiltrækkes uddannelser.
- I arbejdet med udvikling af uddannelsesmiljøet i Hobro fastlægges en tydelig profil, der gør det attraktivt at tilvælge Hobro som uddannelsesby.
- Vi skal sikre et tæt samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet, så der kan tiltrækkes og udvikles de uddannelses- eller efteruddannelsesmuligheder, som reelt efterspørges. Vi skal sikre rammerne til moderne læringsmiljøer og –metoder.

5. Transport og logistik

Gode muligheder for at komme til og fra uddannelse med offentlig transport eller anden form for kollektiv trafik er et kerneelementerne i den af-dækning, der er lavet i forbindelse med forarbejdet til denne strategi. I en kommune som Mariagerfjord med flere hovedbyer og et stort opland er dette i særdeleshed vigtigt. For at lykkes med det, skal blandt andet Ud-valget for Teknik og Miljø inddrages i arbejdet.

Det vil vi:

Sikre, at alle uddannelsessøgende har gode transportmuligheder:

- Der arbejdes for kortest mulig transporttid til og fra hjem og uddannelsessted i forhold til mødetider på uddannelsesinstitutionerne.
- Der skal være et tæt samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, kommune og udbydere af offentlig transport eller andre former for transport og det nuværende transportsystem og forbindelser skal vurderes og drøftes med uddannelsesinstitutionerne.
- Vi er opmærksomme på at afprøve nye former for transport.
- Vi vil prioritere at gøre transportmulighederne for studerende fra hele kommunen mere attraktive og enkle.
- Vi har transport og logistik med i overvejelserne ved etablering af nye uddannelsessteder
- Vi vil sikre gode fysiske forbindelser mellem byens uddannelses- og ungefaciliteter med et særligt fokus på svage trafikanter (gående/ cyklende).

Arbejde for, at det er attraktivt at pendle til uddannelserne i Mariagerfjord Kommune:

- Arbejdet kobles på det nuværende fokus på at gøre det attraktivt for arbejdskraften at pendle til virksomhederne i kommunen.

6. Branding

Mariagerfjord Kommune og Hobro har meget at byde på, og det skal flere vide. Der arbejdes allerede på en overordnet strategi i kommunen. Brandingen af Hobro som attraktiv uddannelsesby skal tænkes ind i den sammenhæng og supplere andre gode tiltag. De unge i og uden for kommunen skal vide, hvilke uddannelses- og karrieremuligheder, der er i Mariagerfjord Kommune samt hvilke muligheder, der er for ungdomsliv.

Fraflyttere og mulige tilflyttere skal vide, hvilke muligheder, der uden for at arbejde, leve og bo i Mariagerfjord Kommune. Vi skal stå sammen om at fortælle om alle de attraktive muligheder, der er i Mariagerfjord Kommune. Det er en løbende opgave og det er afgørende, at kommunens unge bliver en del af det. I forarbejdet til "Hobro som attraktiv uddannelsesby" er der netop peget på branding, som et af nøgleelementerne til at styrke Hobro som attraktiv uddannelsesby.

Det vil vi:

Have en overordnet og samlet fortælling om Mariagerfjord Kommune og Hobro som attraktiv uddannelsesby, der matcher den overordnede brandingstrategi i kommunen:

- Vi vil nedsætte en gruppe med repræsentanter for relevante aktører, der skal udarbejde og udmønte en sammenhængende brandingstrategi for "Hobro som attraktiv uddannelsesby". Brandingstrategien skal understøtte de tre overordnede målsætninger. I strategien tages der højde for, hvad der ønskes brandet, hvem der er målgruppe samt på hvilke kanaler, der skal anvendes.
- Gruppen skal være ansvarlige for at koordinere branding på tværs af aktørerne. Dette er særligt gældende for kommune og uddannelsesinstitutioner.
- Der skal være et højt niveau for information om uddannelserne samt en markedsføring af disse.

Proces og organisering

Denne strategi er udarbejdet af Mariagerfjord Kommune som en overordnet politisk ambition, der skal spille sammen med øvrige kommunalt vedtagne politikker og strategier.

Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse er initiativtagere og tovholdere for den overordnede proces på politisk niveau. Indhold og fokus har i strategien været testet hos kommunens unge, ligesom der har været en kvalificering i Udvalget for Børn og Familie, Udvalget for Teknik og Miljø og Udvalget for Kultur og Fritid. Strategien er godkendt i Økonomiudvalget og endeligt i Byrådet. I processen har også repræsentanter fra kommunens unge, erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner været inddraget.

Der udarbejdes efter strategiens vedtagelse handleplaner for hvert enkelt tema. Gennem handleplanerne skal strategien udmøntes. Ansvar for de enkelte temaer kan fordeles mellem fagudvalg og fagenheder. Hvert fagområde har ansvar og kompetence for beslutning om og gennemførelse af initiativer inden for eget område. Øvrige aktører herunder uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv inddrages og forpligtes i arbejdet med handlinger.

Mariagerfjord Kommune (Fagenheden Arbejdsmarked og Uddannelse) er administrativ tovholder og koordinerer indsatsen på tværs af de relevante parter på et strategisk politisk og administrativt operationelt niveau med det formål at forpligte aktørerne. Alle aktører fra uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv, kommune og kommunens unge vil løbende blive inddraget på strategisk og operationelt niveau, så det sikres, at handlingerne kan følges og tilpasses aktuelle behov.



Mariagerfjord
Kommune