

UDVIKLINGSSTRATEGI

HADSUND
DECEMBER 2017



INDHOLD

03 INDLEDNING

06 HADSUND ER HADSUND

09 FJORDBYEN

15 ERHVERVSBYEN

19 BOLIGBYEN

25 HANDELSBYEN

29 FÆLLESSKABSBY

33 DET REGIONALE PERSPEKTIV

INDLEDNING

Hadsunds succes skal frem i rampelyset.

”Hadsund er under hastig forandring, og under overfladen udvikler byen sig på mange måder positivt. Det er bare ikke altid så synligt.

Et velfungerende Hadsund er afgørende for hele den østlige del af Mariagerfjord Kommune. Hadsund har brug for en styrket identitet og en stolthed, hvor fokus bliver ændret fra det, der var engang, til byens aktuelle potentialer.

Hadsund har også brug for at blive koblet bedre op på det regionale netværk. Vi kan se, at Hadsund har brug for en vedvarende indsats, og vi vil bruge udviklingsstrategien som anledning til at sætte fokus på at etablere en ny og forstærket fortælling om byen som et sted, hvor det er godt at bo, leve og arbejde.”

Sådan formulerede byrådet i strategiplanen *Med Byerne Forrest* behovet for at sætte gang i arbejdet med en udviklingsstrategi for Hadsund. Strategiplanen omsatte kommunens vision om, at det skal være attraktivt at bo, leve og arbejde omkring Danmarks smukkeste fjord, til en anvisning af nogle af de konkrete skridt. Det er skridt, vi skal tage for at sikre, at kommunens fire største byer kan fungere som udviklingsdynamoer for hele kommunen og på den måde gøre Mariagerfjord Kommune mere attraktiv at bo, leve og arbejde i.

Blandt de vigtigste anledninger til at sætte gang i arbejdet med udviklingsstrategien for Hadsund er, at der er behov for et stærkere fællesskab i byen, at der er brug for at modne de gode fortællinger om og i Hadsund og endelig, at byens fysik skal udvikles på en måde som understøtter fællesskaberne og fortællingerne.

Arbejdet med udviklingsstrategien har omfattet en proces med to workshops. På den første workshop var fokus på kanalområdet, som er et afgørende element i transformationen af Hadsund. I den anden workshop blev blikket hævet og diskussionen omfattede hele Hadsund med udgangspunkt i en række temaer. Det er i store træk resultatet af de to workshops, der er omsat til det forslag til udviklingsstrategien, som du sidder med i hænderne.

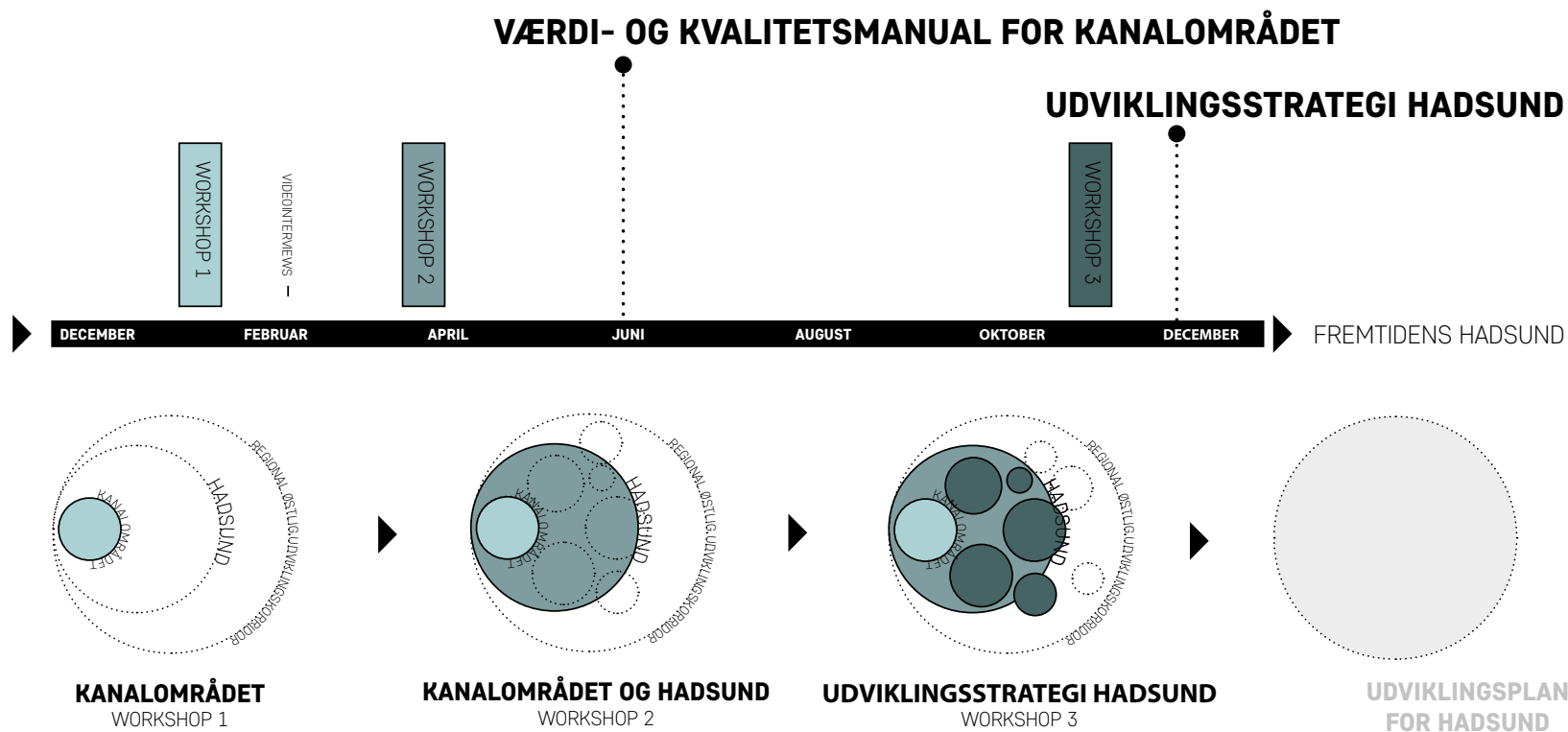
På begge workshops indgik film som en vigtig del af diskussionsoplægget. Filmene, som har indgået i arbejdet, kan ses på <https://www.mariagerfjord.dk/Paa-forkant/Hadsund>.





PROCES

'MED BYERNE FORREST'
PÅ FORKANT STRATEGI



HADSUND ER HADSUND

Hadsund er mange byer - eller bykvaliteter - i én. Den unikke kombination af stærke - men meget forskellige - bykvaliteter er Hadsunds særlige kendetegn.

Hadsund er sig selv, og det betyder også, at byen skal udvikles med afsæt i de potentialer, byen og dens borgere og virksomheder har - og ikke i de udfordringer, som primært bliver synlige, hvis man sammenligner Hadsund med andre byer. Den positive fortælling om Hadsund skal på dagsordenen.

Hadsund skal først og fremmest udvikles til gode for dem, der bor i Hadsund og dem, der driver erhverv i byen.

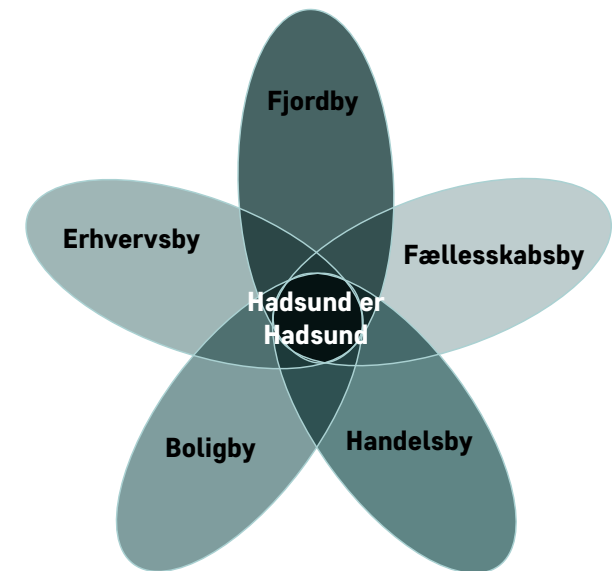
Der skal skabes rammer og samarbejder, så fællesskabet kan blomstre - på tværs af byens roller som boligby, erhvervsby, handelsby, fjordby og fællesskabsby.

Hadsund har god grund til at være stolte af den innovationskraft og skabertrang, der præger erhvervsbyen Hadsund. Byens erhvervsliv er et bæredygtigt økosystem, der i kraft af byens placering på landkortet kan tiltrække arbejdskraft fra universitetsbyerne. Det er en succes.

Hadsund har desuden en enestående beliggenhed ved fjorden. Det er en del af Hadsunds succes som boligby og en helt afgørende forudsætning for Hadsunds potentiale for at trække endnu flere til.

Hadsund skal ikke definere sig selv ud fra de samme succeskriterier som andre byer, der konkurrerer om at tiltrække bosætning fra universitetsbyerne. For Hadsund kan noget andet, og vi har grund til at være stolte af, at Hadsund er en by, der skaber arbejdspladserne selv.

Der er derimod et potentiale i de mange vidensjob, som Hadsunds iværksættermiljø skaber, og i de mange højtuddannede, som pendler ind i byen og som gerne skulle vælge at slå sig ned på sigt.



VISION

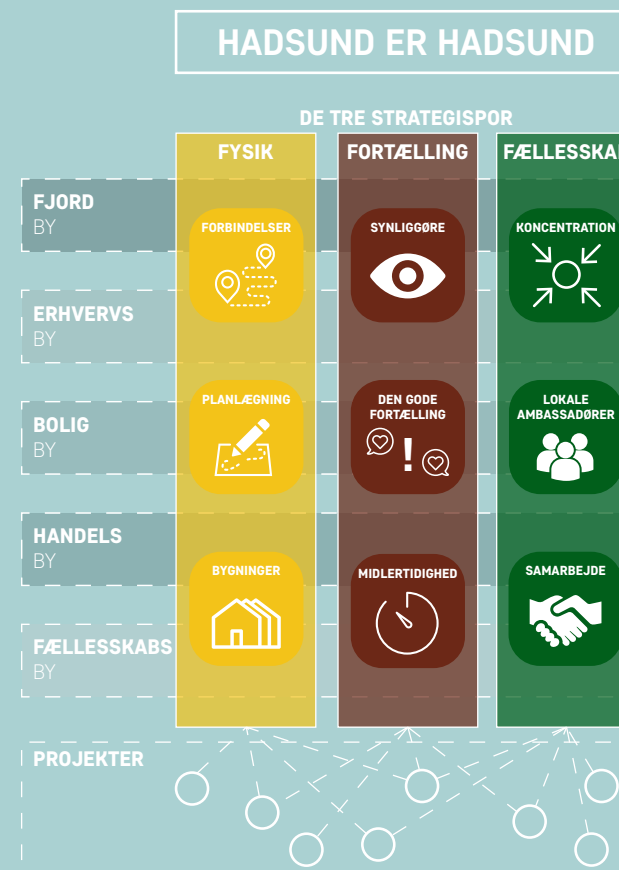
Vi skal styrke og skabe sammenhæng mellem Hadsunds fysik, fællesskaber & fortællinger


Hadsund er flere byer i én. Vi skal udvikle de særkender, som de forskellige 'byer' eller bykvaliteter har, og vi skal styrke og skabe sammenhæng mellem fortællingen om Hadsund, byens stærke fællesskaber og byens fysik.

Vi skal gøre det ved at synliggøre og formidle den gode fortælling om Hadsund overalt i byen. Alle skal kunne fungere som ambassadører for byen, og den gode historie om Hadsund skal være kendt.

Vi skal gøre det ved at styrke samarbejde, koordinering og informationsdeling mellem byens mange og meget aktive enkeltaktører og fællesskabet. Byens liv skal være synligt og tilgængelig for alle.

Vi skal gøre det ved at sikre en stærk fysisk sammenhæng i byen - både trafikalt og rekreativt, hvor byens kvaliteter er tilgængelige og kan fungere som kvaliteter for alle, som bor i, bruger eller besøger byen.





***"Det er et skønt
sted at komme, et
skønt sted at arbejde. Der
er en ro over det."***

***"Hadsund er
en by midt i naturen."***

***"Når vi træner,
og der er vejr til det,
flytter vi al vores træning
ned foran kanalen, hvor det er
synligt. Netop for at gøre det mere
spændende både for os selv, fordi
så er der nogen, der ser os og bliver
opmærksomme på os, men også for
dem inde på land."***

FJORDBY

Hadsund er en Fjordby omgivet af skøn natur og med naturoplevelser i særklasse. Skovene, vandet og byens mange rekreative områder skal bindes bedre sammen.

Fjordens herlighedsværdier samt aktiviteter og fritidsliv ved fjorden er en helt central del af Hadsunds potentialer som et godt sted at bo og besøge. Færdiggørelsen af kanalområdet vil være med til at ændre fokus for byens udvikling - og vil i langt højere grad end hidtil orientere byen og byens liv mod fjorden. Relationen mellem fjorden og byen bliver det centrale. Kanalen kan nemlig være med til at skabe meget mere og bedre byliv i Hadsund. Og områdets udvikling føjer et nyt kapitel til fortællingen om Hadsund som Fjordby.

Tilgængeligheden til og synligheden af fjorden handler nogle steder om at udvide og forbedre de offentlige stiftorbindelser langs fjorden og mellem fjorden og byen. Andre steder handler det om at gøre fjorden tilgængelig med eksempelvis skiltning af ruter.

INDSATSER

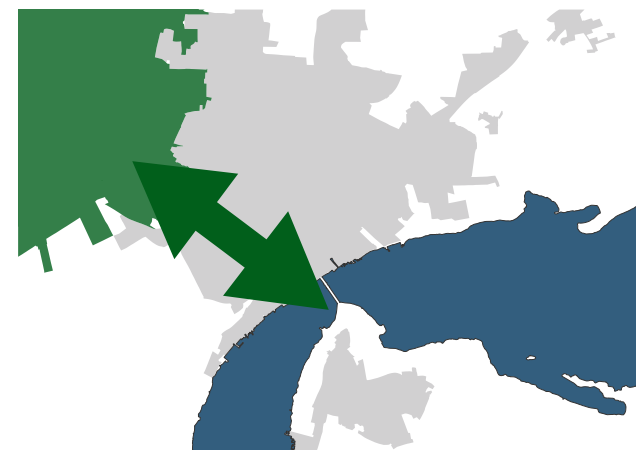
- ***Vi vil styrke de grønne kiler, der forbinder skoven, byen og fjorden***
- ***Vi vil sikre en offentlig forbindelse langs fjorden***
- ***Vi vil synliggøre fjordens aktiviteter i byen***
- ***Vi vil udvikle kanalområdet til byens samlingssted ved fjorden***

Vi vil styrke de grønne kiler, der forbinder skoven, byen og fjorden

Fjorden og skoven rummer én samlet fortælling om Hadsunds placering i landskabet. Tilgængeligheden til naturen og den sammenhængende oplevelse af skoven, byen og fjorden er central for fortællingen om Hadsund som en perle ved fjorden.

Sammenhængen skal udvikles ved at styrke fysiske forbindelser, ved skiltning samt ved etableringen af sammenhængende ruter og stisløjfer af forskellig længde.

Skovene rummer i øvrigt en række steder og faciliteter for friluftsliv, som med fordel kunne forbindes og udvikles, så de bliver tilgængelige og relevante for en endnu bredere kreds af borgere og gæster. Thygeslund Skov og Marienhøj Plantage, der begge kredser op til Hadsund by tilbyder rekreative oplevelser, ophold, aktivitet og leg, hvor en styrket forbindelse fra disse skove til Skovpavillonen samt en udvikling af denne vil agere som et vigtigt bindeled mellem de omkringliggende skove, fjorden og byen.



Grønne kiler forbinder skoven, byen og rekreative områder med fjorden

STRATEGIER

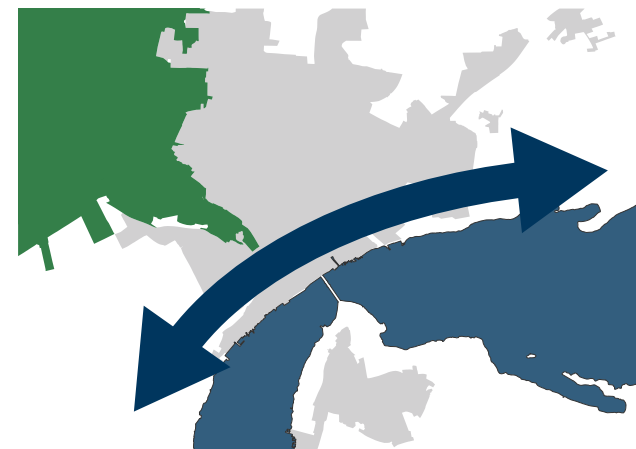
FORBINDELSER

Vi vil sikre en offentlig forbindelse langs fjorden

Fjorden er en stor del af Hadsunds identitet og er et vigtigt element i Hadsunds tiltrækningskraft som bosætningsby. Hadsund har en smuk og varieret front mod fjorden. Den historiske udvikling af Hadsund betyder imidlertid også, at der ikke er kontinuerlig offentlig adgang til vandet. Den offentlige adgang til vandet er afbrudt af fx villaområder med egen bådbro og haver mod vandet.

For at forbedre den offentlige adgang til fjorden skal forbindelsen langs vandet opgraderes og være tydeligere. Nogle steder kan man færdes tæt på vandet, og andre steder skal man bevæge sig af en anden rute, for så igen at blive ledt helt ned langs vandet. Det skal være nemmere at finde vej langs vandet.

En sammenhængende promenaderute med tydelig afmærkning vil gøre fjorden mere tilgængelig for hele Hadsund. Planlægningen skal styrke forbindelserne mellem kanalen og Hadsunds øvrige fjordaktiviteter og havne.



Forbindelserne mellem derekreative områder langs fjorden skal styrkes, og der skal så vidt muligt sikres offentlig adgang langs hele fjordsiden.

STRATEGIER

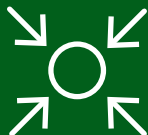
FORBINDELSER



PLANLÆGNING



KONCENTRATION



Vi vil synliggøre fjordens aktiviteter i byen

Fjorden er ikke kun en skøn udsigt i Hadsund. Vandet er i høj grad en aktiv del af byens fritidsliv. Sejlsport og lystfiskeri er ingredienser i det gode liv i Hadsund – og der er et stærkt fællesskab omkring fjordens aktiviteter på tværs af alder og baggrund.

En lang tradition for at bruge vandet aktivt betyder, at Hadsunds foreningsliv er velorganiseret, dedikeret og har tradition for at udvikle talenter på eliteniveau indenfor bl.a. sejlsport. Hadsunds havne er det naturlige centrum for den organiserede sport – og sådan skal det også være fremadrettet. Dog betyder havnenes placering, at deres aktiviteter ikke nødvendigvis er synlige for byens øvrige liv og aktiviteter. Tilgængeligheden til havnene vil blive forbedret med en udbygning af den offentlige forbindelse langs fjorden.

Der er også et potentiale i at synliggøre fjordens aktiviteter endnu mere. Foreningerne er lokalt funderede og ønsker at bidrage til byliv og aktivitet samt til at synliggøre de mange muligheder, der er for at bruge vandet aktivt. Derfor flytter de lejlighedsvis deres aktiviteter på vandet tættere på bymidten. Med udviklingen af kanalområdet som et nyt samlingssted for hele byen og byens gæster, bliver der i endnu højere grad mulighed for at synliggøre aktiviteterne på fjorden. Synligheden af aktiviteterne på fjorden kan være med til at underbygge Hadsunds identitet over for både byens gæster og borgere. Selvom den organiserede vandsport hører hjemme i havnene, kan der udvikles en fritids – eller oplevelsesøkonomi ved kanalområdet baseret på udlejning af udstyr eller oplevelser.

STRATEGIER



Vi vil udvikle kanalområdet som byens samlingssted ved fjorden

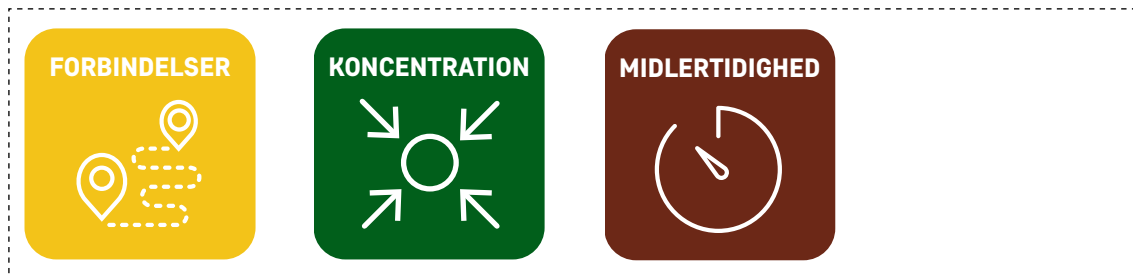
Kanalområdet er en hjørnesteen i fortællingen om fremtidens Hadsund. Området har potentialet til at blive byens centrale samlingssted ved fjorden. Udviklingen af kanalområdet kan bidrage til at løfte og udstille Hadsunds styrker og identitet. Området er i kraft af sin placering og muligheder på sin vis et koncentrat af alle Hadsunds byidentiteter, og det kan fungere som en generator for den fremtidige udvikling af Hadsunds mange byidentiteter.

Kanalen skal være et vigtigt samlingssted i byen. Et sted, hvor man mødes på tværs af alder og interesser. Et sted, som byen er fælles om. Kanalområdet skal planlægges med plads til byliv, både det formelle som cafe, restauranter og foreningsfaciliteter, samt det uformelle som legeplads, udendørs-motion samt områder til færdsel, ophold og uplanlagte aktiviteter. Kanalområdet skal tænkes sammen med den omgivende by og natur med et fokus på gode forbindelser og stier langs fjorden for alle målgrupper

De værdier og kvaliteter, der skal fungere som overordnet rettesnor for udviklingen af kanalområdet, er formuleret som tre mål. De tre mål fungerer, som ramme om de mere konkrete indsatser og delmål:

- Kanalområdet skal være en samlende og aktiv destination for fjordoplevelser og byliv i Hadsund.
- Kanalområdet skal favne byens landskabelige, bymæssige og sociale kvaliteter.
- Kanalområdet skal kunne samle byen på tværs af alle målgrupper.


STRATEGIER



MIDLERTIDIGE AKTIVITETER

Midlertidighed handler på den ene side om at aktivere steder og områder og om at gøre dem værdifulde, mens man venter på en mere permanent udvikling eller omdannelse. Midlertidige aktiviteter kan skabe opmærksomhed omkring steder, der er under omdannelse, og de kan bruges til at afprøve nye måder at bruge byen på. Det kan fx være i kanalområdet, hvor midlertidige aktiviteter kan være med til at gøre området til et aktivt og værdifuldt sted i byen - uanset, at det tager år før området er udbygget; strandvolley, en scene, en midlertidig kiosk etc.

På den anden side handler midlertidighed om at anerkende, at byen konstant udvikler sig, og at mange af byens funktioner fungerer i en periode, hvorefter de - måske - erstattes af andre. En gågade i forandring er en scene, hvor forskellige typer af både traditionelt forretningsliv og andre typer af aktiviteter - foreninger, gallerier, kontorer, virksomhedsambassader, webshops etc. - kan udfolde sig i kortere eller længere tid. Anerkendelsen af værdien af midlertidig anvendelse af tomme lokaler kan skabe grobund for nye samarbejder for forretningsmodeller.



"Stort set alle firmaer, jeg kender i Hadsund, er startet i Hadsund og udviklet i Hadsund. Så vi er en iværksætterby, og vi står ikke stille, hvilket gør at der altid er utrolig meget energi i Hadsund."

"Jeg synes, det er rigtig fedt, at nyopstartede virksomheder vælger at være her, og det skal nok også give noget grobund. Det er jeg ganske sikker på."

"Udviklingsmæssigt er vi rigtig godt med her i Hadsund. Vi glemmer bare at fortælle om det."

"Det lokale marked er ikke det marked vi sigter på. Så på den måde betyder det ikke så meget, om borgerne i Hadsund kender virksomheden, men alligevel, så tror jeg faktisk, at det betyder noget for byen. Og det betyder faktisk også noget for os i forbindelse med at rekruttere og tiltrække medarbejdere."

ERHVERVSBY

Erhvervsbyen Hadsund er karakteriseret ved innovation og iværksætteri. Hadsund har udviklet sig til en by, man pendler ind til fra universitets- og nabobyerne. Det er en succeshistorie, og det er et stort potentiale for byen.

Hadsund er vokset op omkring forbindelsen over fjorden. Færgen blev skiftet ud med en bro, og i 1970'erne var Hadsund centrum for et sandt erhvervseventyr. Mange virksomheder skød op og voksede sig store, og befolkningstilvæksten var stor. Perioden har haft afgørende betydning for Hadsunds selvforståelse som en by. Erhvervseventyret har siden ændret karakter, og Hadsunds erhvervsliv er i dag kendetegnet ved mange virksomheder, der både er stærkt rodfæstet i byen, beskæftiger mange - og ikke mindst mange højtuddannede - og som til daglig trækker mange pendlere til fra andre byer i et stort opland.

Det er en stor om end lidt skjult succes. Udfordringen er, hvordan Hadsunds stærke iværksætterkultur bliver et synligt aktivt element i fortællingen om Hadsund som en erhvervsby i konstant forandring.

INDSATSER

- *Vi vil kommunikere den gode historie*
- *Vi vil understøtte erhvervslivet*



PENGLINGSBALANCE Hadsund har et stigende overskud af arbejdspladser, hvilket betyder at der er flere, der pendler til byen end fra den.

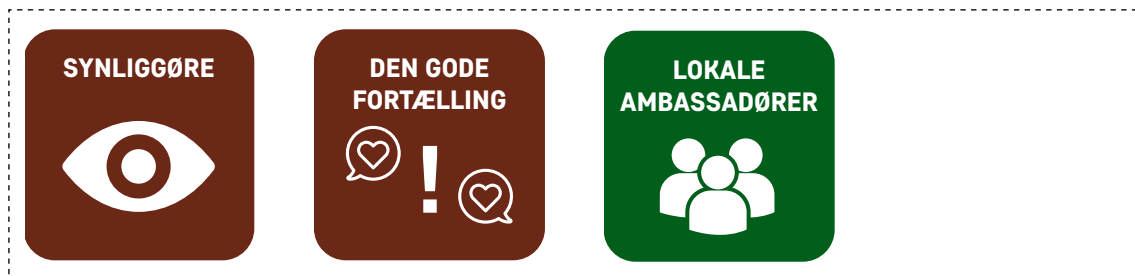
Vi vil kommunikere den gode historie

Hadsunds erhvervseventyr har ændret karakter, men succesen er ikke at tage fejl af. Placeringen på danmarkskortet, let adgang til lokaler og en veludbygget lokal erhvervsinfrastruktur betyder, at det er godt sted at starte og drive virksomhed. Den allerstørste succes er den iværksætterånd og tradition, der er for at skabe og udvikle forretning og startups i Hadsund. Der har tidligere været en fremherskende historie om, at erhvervslivet i Hadsund led under lukningen af industriarbejdspladserne. Men dykker man ned i tallene og taler med virksomhederne, får man den anden historie – nemlig at endnu flere arbejdspladser sprang ud af lukningerne, fordi erhvervet i Hadsund er innovativt, tilpasningsdygtigt og byen er befolket af entreprenante folk.

Hadsund har særlig force i at skabe jobs inden for håndværk og produktion, som dermed genererer vidensjob, der får indpendlingen i Hadsund til reelt at overstige udpendingen. Dermed fungerer universitetsbyerne i virkeligheden som rekrutteringsopland til Hadsunds erhvervslivet, fordi pendlingsafstanden til de store universitetsbyer ikke er større, end at arbejdskraften kan rekrutteres herfra.

Hadsund er en stærk erhvervsby, og den fortælling skal formidles og være integreret i den fælles bevidsthed hos byens borgere og brugere, der ved at fortælle den positive fortælling, alle kan fungere som ambassadører for erhvervsbyen Hadsund.

STRATEGIER



Vi vil understøtte erhvervslivet

Erhvervsbyen Hadsund er allerede en succes, men der er behov for fortsat at udvikle erhvervslivets muligheder i Hadsund. Et led heri er at bygge bro mellem erhvervsbyen Hadsund og de øvrige facetter af byen Hadsund.

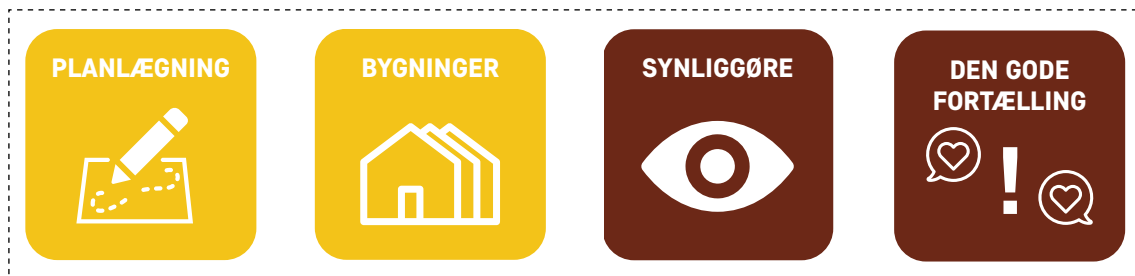
Som bosiddende, erhvervsdrivende eller ansat i Hadsund er man en del af et økosystem af begejstrede mennesker, der skaber værdi sammen. Hadsund er ramme om et virksomhedsøkosystem, som er større og stærkere end den enkelte virksomhed


De kvaliteter, som Hadsund tilbyder sine borgere, har virksomhederne også at tilbyde deres medarbejdere. En god by med byliv, stærke fællesskaber og et bredt boligudbud er i sig selv med til støtte op om erhvervslivet, der efterspørger loyale og dygtige medarbejdere, som er forankret i Hadsund. Derfor skal vi bygge bro mellem boligbyen og erhvervsbyen. Et stærkt lejeboligmarked med boliger i høj kvalitet og med en god beliggenhed kan være med til at støtte op om erhvervslivets udvikling.

Etablering af faciliteter for iværksættermiljøet centralt i Hadsund kan bidrage til gøre erhvervslivet mere synligt i byen, fx i forbindelse med udviklingen af kanalområdet, eller som en del af revitaliseringen af gågaden.

Samtidig kan en mere central placering af iværksættermiljøer medvirke til dobbeltudnyttelse af byens faciliteter– en cafe kan eksempelvis fungere som kantine eller mødelokale for en startup eller kontor-fællesskab mv. Der er behov for et tæt samarbejde om at udvikle Hadsund, så byen i endnu højere grad støtter op om og får noget ud af erhvervslivets behov.

STRATEGIER





"Hadsund besidder rigtig mange små charmer, og det ville vi være rigtig kede af at være foruden. Alt lige fra at man ikke skal stå i kø nogen steder, til der altid er parkeringspladser, til at man har et rigtigt tæt nærsamfund."

"Jeg synes, det er en fantastisk fed by at bo i, fordi der er plads til alt og alle. Hvis man vil noget, så kan man det i Hadsund."

"Jeg har boet her i 22 år, og jeg flyttede hertil ved lidt af en tilfældighed i kraft af min mands arbejde, og så har det vist sig, at Hadsund faktisk har opfyldt de ambitioner og drømme vi havde for at stifte børnefamilie."

BOLIGBY

Hadsund er en boligby med gode rammer for både hverdagsliv og fritidsliv.

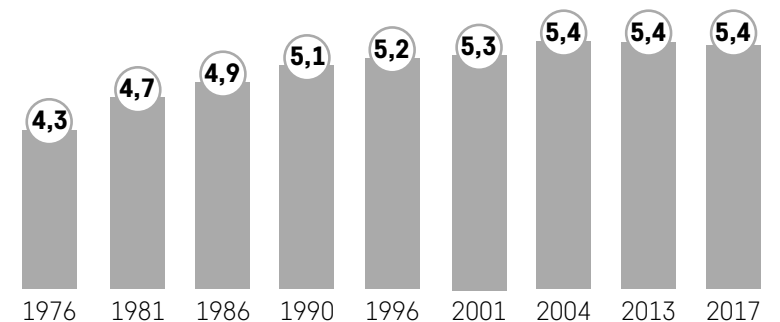
Den lette adgang til skovene og vandet har været et trækplaster for mange, og med byens mange butikker og servicefunktioner er Hadsund rammen om både en tryk barndom og et aktivt voksenliv ved Fjorden.

Afgørende er også, at Hadsunds befolkningstal faktisk er nogenlunde stabilt. Byen er stor nok til at kunne tiltrække tilflyttere og til at kunne rumme et varieret udbud af både butikker, foreninger, institutioner og arbejdspladser - alt det, der er en forudsætning for et godt liv med valgmuligheder.

INDSATSER

- *Vi vil styrke den positive omtale af byen*
- *Vi vil engagere de unge*
- *Vi vil sikre et attraktivt hverdagsliv*
- *Vi vil sikre et attraktivt boligudbud*

BEFOLKNINGSUDVIKLING (målt i tusinder)



Vi vil styrke den positive omtale af byen

Hadsund skal udvikles med fokus på størst mulig kvalitet for de eksisterende borgere. Det er en udvikling, der skal ske omkring de iboende kvaliteter ved at styrke byens identitet og udfolde byens potentialer.

Der skal være fokus på at fortælle den aktuelle historie om Hadsund som boligbyen, der er bygget op omkring et stærkt fællesskab. Byen skal gennem den positive omtale af byen lægge afstand til historier om Hadsund, som ikke længere afspejler virkeligheden.

***”Der er ingen
røvhuller i denne her
by. Der var én engang,
men han er død.”***

STRATEGIER

SYNLIGGØRE



DEN GODE
FORTÆLLING



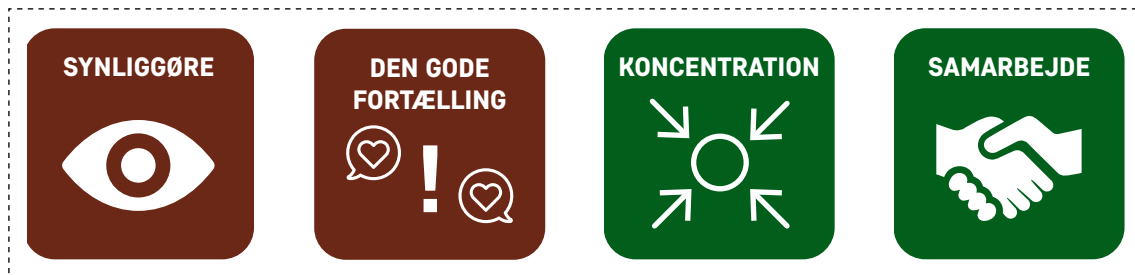
Vi vil engagere de unge

Hadsund er rammen om en tryk barndom, men de unge uddannelsessøgende må helt naturligt flytte til de større byer for at uddanne sig. Vi ved, at valget af bosted senere i livet i høj grad er styret af, hvor stor tilknytning, man har til det sted, man vælger at bo. På den lange bane er det derfor afgørende at sørge for gode rammer for børnefamilier og ungdomslivet, så børn og unge vender tilbage efter endt uddannelse.

Det handler både om at sikre gode og attraktive skole- og fritidstilbud til byens unge. Men det handler også om at engagere byens unge i arrangementer og initiativer. For at lykkes med det, skal boligbyen ikke kun skal have fokus på børnefamilien og børnefamiliens behov men også rumme attraktive tilbud til byens teenagere. Det handler om at skabe og styrke de eksisterende, gode samlingssteder for de unge - steder, hvor de kan dyrke fællesskaber omkring interesser eller blot være sammen. Men det handler også om eksempelvis at synliggøre byens erhvervsliv over for de unge i byen, bygge bro mellem virksomheder og skole og formidle relevante fritidsjobs.

En god oplevelse af at være ung i Hadsund smitter. Vi vil gøre byens unge til gode ambassadører for Hadsund - også når de flytter fra byen i en periode af deres liv.

STRATEGIER



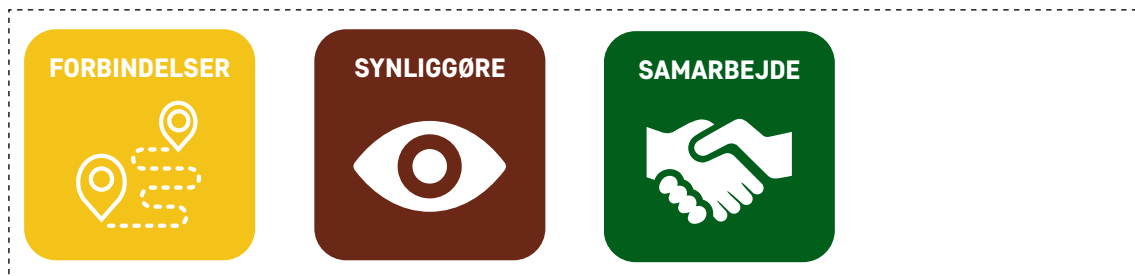
Vi vil sikre et attraktivt hverdagsliv

Hadsund skal være rammen om det gode hverdagsliv. Det handler om at skabe en god sammenhæng mellem Hadsunds mange 'byer', som alle bidrager til det gode hverdagsliv. Med fokus på en oplevelsesrig handelsby, et byliv ved kanalområdet. Blandt andet byens store rekreative kvaliteter samt byens tilbud og kvaliteter til mange målgrupper skaber denne ramme.

Et element i udviklingen af en et levende Hadsund er at koble handelsbyen og fjordbyen ved at forbinde dagligvarebutikkerne med handeleggaden og kanalområdet. Ligesom en opgradering af de rekreative forbindelser og koncentreret byliv samt et fokus på koordinerede events og arrangementer, der bidrager til fællesskabsfølelsen, er alle elementer i et attraktivt hverdagsliv.

Det handler derudover om at sørge for at vedligeholde de funktioner, der efterspørges for et hverdagsliv. Det er et spørgsmål om at gøre fritidstilbud mere tilgængelige ved at have en længere åbningstid, sikre vedligeholdelsen af de offentlige pladser omkring hverdagsfunktionerne samt vedligeholdelse af de rekreative kvaliteter såsom stiforbindelser, gangbroer, udsigtsbænke etc. Derudover handler det også om at italesætte Hadsunds mange kvaliteter og potentialer.

STRATEGIER



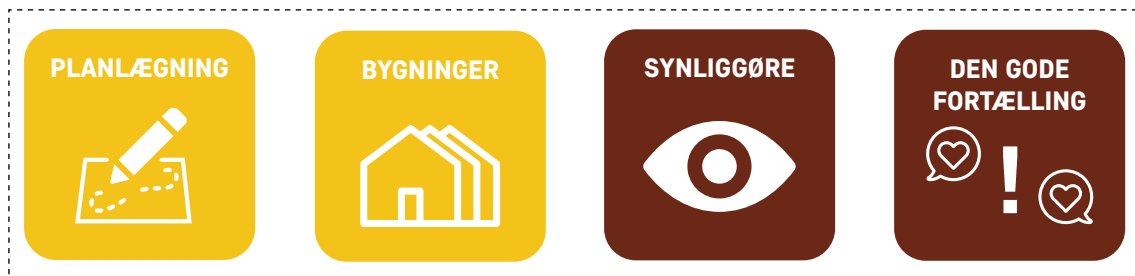
Vi vil sikre et attraktivt boligudbud


Hadsund er en boligby med et stærkt fællesskab. Det er vigtigt, at den fremtidige byudvikling kombineres med udvikling af rammerne for fællesskab, fx gennem udviklingen af faciliteter langs fjorden.

Byen skal imødekomme forskellige målgrupper ved at tilbyde et bredt boligudbud, hvor der både er leje- og ejemuligheder i forskellige størrelse, der omfavner forskellige familiekonstellationer og livsstadier. En aktuel trend i de fleste byer er, at de store efterkrigsgenerationer - parcelhusejerne, som har forladt arbejdsmarkedet eller er på vej til det - efterspørger attraktive boliger midt i byen. Boliger af med høj komfort og kvalitet, tæt på byens tilbud, med udsigt og elevator - og uden have. Det skaber et betydeligt marked for lejligheder og byhuse - også lejeboliger.

Tilflyttende børnefamilier vil i vid udstrækning efterspørge de ældre villaer og parcelhuse, som er egnet til børn og som er overkommelige i pris. Det er afgørende at sikre mulighed for, at de kan blive frigjort gennem et attraktivt udbud af andre boligtyper, som for mange vil være et godt alternativ til parcelhuset, når man kommer lidt op i årene.

STRATEGIER





”Hvis vi skal åbne ned mod havnefronten, så kunne det være spændende, hvis vi kunne få noget mere forretning den vej ned, hvilket så bliver på bekostning af butikscenteret. Så får vi sådan en mere sammenhæng imellem fjorden og selve handelsbyen.”

HANDELSBY

Hadsund er en handelsby. Både lokalt – for byens borgere - men også for turister.

Storegade har som gågade en særlig kvalitet, der ikke ses mange andre steder. Terrænet og de mange små-kig til vandet er et unikt kendetegn for bymidten i Hadsund. Og i forhold til byens størrelse har Hadsund et godt og solidt udbud af butikker. Men handelslivet udvikler sig også, og byen skal følge med.

Spørgsmålet er, om handelsstrøget skal tænkes på en helt ny måde? Og om handelslivet og fjordlivet og dermed fritidslivet i højere grad kan tænkes sammen, så de forstærker hinandens funktioner og kvaliteter?

Butikslivet i og rammerne om det skal tilpasses detailhandelens ændrede vilkår. Det betyder, at der ikke bliver flere butikker, men også at grundlaget for butikslivet skal tænkes bredere. Det handler om handel, men det handler i lige så høj grad om oplevelser og andre anledninger til at opholde sig i bymidten - både for byens borgere og for besøgende og turister.

Skal Hadsund udvikles som handelsby, skal handelslivet og bymidten tænkes sammen med fjorden. Byens butikker skal tænkes sammen med byens øvrige funktioner og virksomheder. Og byen skal udvikles med aktiviteter og miljøer, der hænger sammen og er attraktive og oplevelsesrige for byens besøgende.

INDSATSER

- ***Vi vil skabe sammenhæng mellem handelslivet og fjorden***
- ***Vi vil skabe aktiviteter og miljøer, der tiltrækker turister fra Kattegat-kysten***

Vi vil skabe sammenhæng mellem handelslivet og fjorden

Butiksstrukturen i Hadsund er under forandring, og byen er ved at vende fokus fra gågaden til fjorden og kanalområdet, ligesom en stor del af byens hverdagsliv sker omkring butikkerne orienteret mod Himmerlandsgade.

Det er oplagt at arbejde for at skabe bedre sammenhæng mellem handelslivet og fjorden. Det handler bl.a. om at koble gågaden, Storegade, til kanalområdet på tværs af Himmerlandsgade. Den ændrede handelsstruktur i Hadsund skaber også et behov for at prioritere arealudlæg til butikker og fremadrettet arbejde med koncentration af bylivet og butikkerne.

Mange af byens hverdagsmøder sker i øjeblikket i og omkring Brugsen, og det er vigtigt, at dette handelsliv og sociale liv kobles naturligt på gågaden og kanalområdet ved at skabe bedre sammenhænge.

Gågaden kan også fungere som en platform til at fremvise det usynlige handelsliv, der forgår med Hadsunds mange netbutikker. Udstillingslokaler for e-handel kan være et supplement til de traditionelle butikker, og de kan også være relevante for mindre og ukurante lejermål, da de ikke nødvendigvis kræver de samme kundestrømme som traditionelle butikker.

STRATEGIER

FORBINDELSER



PLANLÆGNING



KONCENTRATION



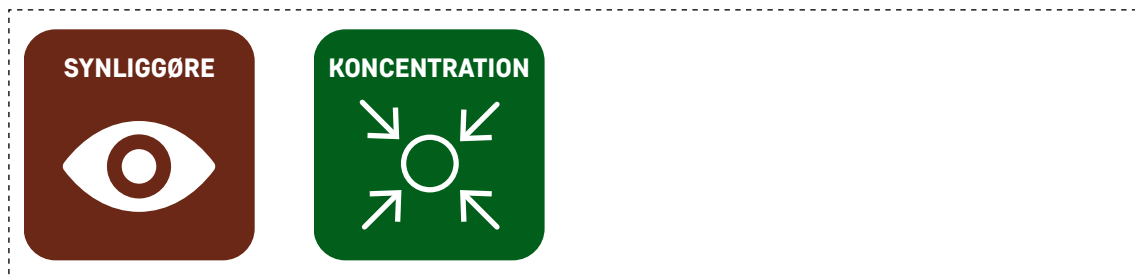
Vi vil skabe aktiviteter og miljøer, der tiltrækker turister fra Kattegatkysten


Hadsund fungerer som et praktisk servicepunkt for Kattegatkysten. Men byen har potentialet til at blive en naturlig destination for dagsturister - og som dagsudflugt for turister ved Kattegatkysten.

Det kan ske ved at kombinere handel og oplevelser samt styrke den hyggelige handelsby. Kanalområdet kan fungere som en katalysator, der forlænger besøget i Hadsund ved at kombinere vandaktiviteter, caféer og handel.

Det handler om at binde byens attraktive steder og funktioner sammen, om at koncentrere aktiviteterne i byen og om at udnytte og udvikle byens oplagte, oplevelsesmæssige kvaliteter - fjorden, skovene, udsigten etc. - i sammenhæng med bymidten. Det indebærer, at der skal skabes forbindelser, og at sammenhængene skal synliggøres.

STRATEGIER





”Vi skal have kanalområdet til at blive det sted, hvor vi søger hen, fordi der er rart at være, og forbi der er andre mennesker. Så det er med til at få nogle helt oplagte samlingssteder for mennesker i Hadsund – det er det vi har brug for.”

”Vi trænger til noget ”wow” - ”se hvad de har i Hadsund” - et samlingssted.”

”Vi er gode til at tage imod tilflyttere, og vi skal endelig bare have nogle flere.”

FÆLLESSKABSBY

Hadsund er et stærkt fællesskab udgjort af de mennesker som har valgt netop Hadsund som deres base.

Hadsund skal stå stærkt, og det gør man bedst, når man står sammen. Det er vi enige om. Men der er også et udpræget ønske om, at de mange fællesskaber i byen i højere grad end i dag bliver fælles om at udvikle Hadsund - som by, som fællesskab og som fortælling.

Byens fællesskaber og mulighederne for at blive en del af dem er blandt de afgørende parametre i den tilknytning til byen, som er så vigtig for at tiltrække nye borgere, fastholde de eksisterende og sørge for, at de unge vender hjem igen.

Skal det lykkes, er det afgørende at dyrke sammenhængen mellem byens tilbud - samarbejdet mellem byens foreninger og institutioner - og at sørge for, at alle har nem adgang til viden om, hvad byen har at byde på. Både over for byens borgere og over for de potentielle tilflyttere. Fortællingen om Hadsund som en stærk fællesskabsby skal ud over rampen.

INDSATSER

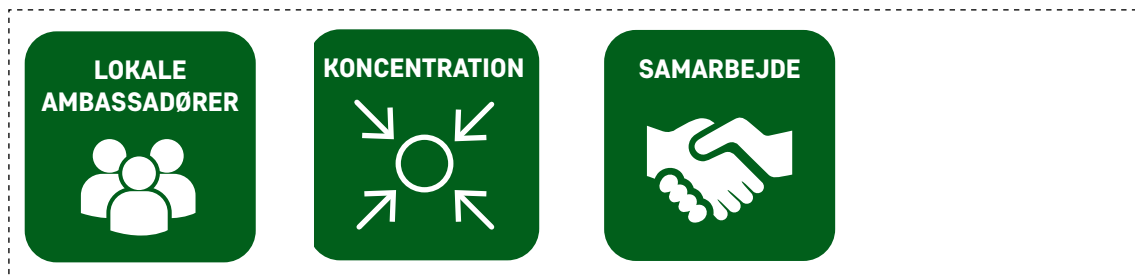
- *Vi vil styrke samarbejdet på tværs af byens foreninger*
- *Vi vil styrke fortællingen om, at vi har et stærkt lokalt fællesskab*

Vi vil styrke samarbejdet på tværs af byens foreninger

Byens mange foreninger er rammen om det stærke fællesskab i Hadsund. Det er vigtigt at de igennem samarbejde styrker hinanden og det store fællesskab, samt at de ikke fungerer som hinandens konkurrenter. Ved at samarbejde på tværs af foreninger og samle arrangementer kan nye fælles traditioner opstå som ramme for fællesskabet. Overskuelighed af de mange arrangementer og tilbud er essentiel, og det er vigtigt at koordinere og informere om byens mange tilbud.

Tilflyttere skal integreres og engageres i fællesskabet Hadsund, så de fra dag ét bliver budt velkommen i lokalsamfundet og kan føle sig som en del af fællesskabet. Det kræver både, at byens store og små fællesskaber, foreninger og virksomheder, er åbne og kommunikerer - også med hinanden. Men det kræver også, at aktiviteterne bliver synliggjort og formidlet samlet. Her er et stærkt samarbejde mellem byens foreninger og fritidsliv i øvrigt essentielt. De forskellige fællesskaber skal ikke konkurrere men skal give adgang til hinanden og bruge hinanden.

STRATEGIER

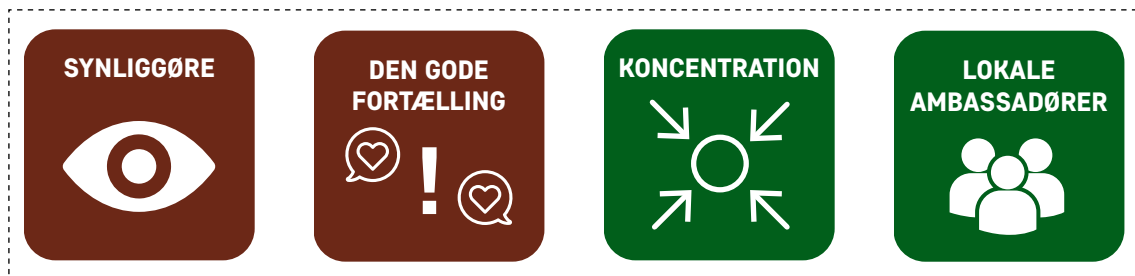


Vi vil synliggøre fortællingen om, at vi har et stærkt lokalt fællesskab

Det er borgerne i Hadsund, der først og fremmest skal udleve og fortælle den positive historie om Hadsund. De skal være byens ambassadører, der fortæller omverdenen om byens kvaliteter – og om byens stærke fællesskab.

Fortællingen om de nære relationer og de stærke netværk i byen skal styrkes og synliggøres yderligere, og den gode historie om byens fællesskaber skal blive en naturlig del af fortællingen om Hadsund. Det kræver for det første, at fortællingerne om byen er synlige - og at de gode historier bliver fortalt. Her har både byens virksomheder, foreningerne, institutionerne, butikslivet og byens borgere i almindelighed et ansvar. Vi skal dele de gode fortællinger med hinanden, og vi skal inddrage hinanden. Det kræver ikke mindst, at vi mødes - at vi kombinerer aktiviteter og inddrager, når vi kan, og at vi bruger hinandens arrangementer og tiltag til at kommunikere og inddrage bredere, en hver enkelt aktør har mulighed for hver især.

STRATEGIER





DET REGIONALE PERSPEKTIV

Hadsund bliver ofte beskrevet som en by i periferien - med langt til Hobro og E45. Men rollen for Fremtidens Hadsund er måske en helt anden? Nemlig Hadsund som et regionalt knudepunkt i en østlig udviklingskorridor, hvor det ikke er afstanden til motorvejen men nærheden til både Aalborg, Randers og Kattegatkysten, der er vigtig.

Placeringen på landkortet er allerede i dag væsentlig for erhvervslivets succes i Hadsund, hvor rute 507 er helt central. Der ligger et stort potentiale for Hadsund i at styrke rute 507 sammen med de regionale samarbejdspartnere. Det handler både om at udvikle Hadsund som netværksby og om at brande Hadsund regionalt.

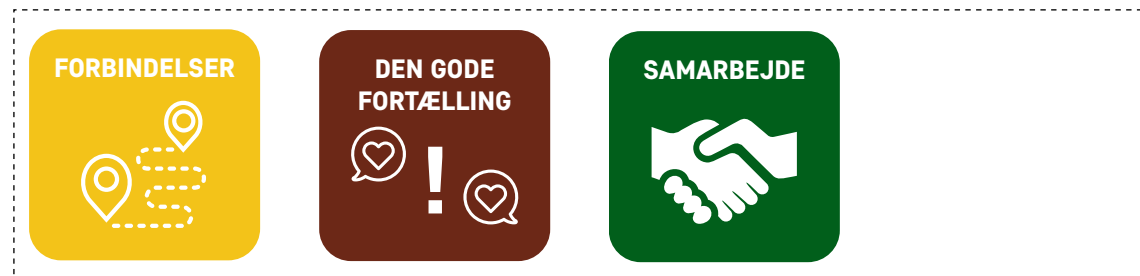
På lang sigt er målsætningen at få flere pendlere til at bosætte sig i Hadsund på grund af byens mange kvaliteter, men på den korte bane kan indpendlingen betragtes som en ubetinget succes, der giver Hadsund potentiale for, at tiltrække nye borgere.

Der sker i øjeblikket massive investeringer i den østlige del af Aalborg, hvor bl.a. det nye universitetshospital er under opførelse. Der er i forvejen en stor koncentration af arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner i området. Afstanden mellem Aalborg Øst og Hadsund er cirka en halv times kørsel i bil. Det er afgørende for udviklingen af Hadsund, at byen gøres endnu mere attraktiv og synlig som alternativ bosætningsmulighed.

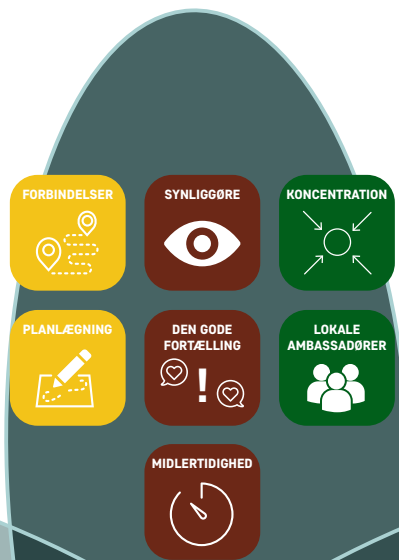
Der er brug for en stærk, regional plan for en østlig udviklingskorridor med afsæt i en forbedret vejforbindelse fra Randers over Hadsund til Aalborg, hvis Hadsund skal placeres stærkere på landkortet i et regionalt, funktionelt netværk. Rute 507 skal betragtes som et udviklingsbånd, der strækker sig 74 km fra Randers til Aalborg.

En østlig udviklingskorridor kan ikke udvikles af Mariagerfjord Kommune alene, men hvis alle fire kommuner samarbejder om at styrke forbindelsen både fysisk, socialt og emotionelt, vil det løfte et kæmpeopland fra Limfjorden til Randers Fjord med Hadsund i midten. Mariagerfjord Kommune har i strategiplanen Med Byerne Forrest forpligtet sig til at spille sin rolle for at sætte og holde visionen på dagsordenen.

STRATEGIER

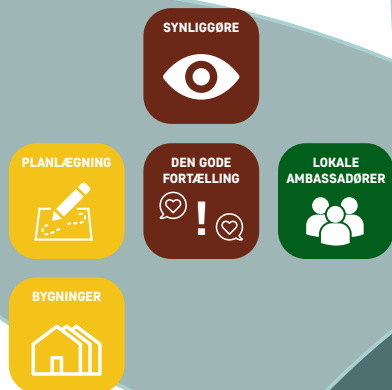






Erhvervsby

Vi vil kommunikere den gode historie
Vi vil understøtte erhvervslivet



Fjordby

Vi vil styrke de grønne kiler, der forbinder skoven, byen og fjorden
Vi vil sikre en offentlig forbindelse langs fjorden
Vi vil synliggøre fjordens aktiviteter i byen
Vi vil udvikle kanalområdet til byens samlingssted ved fjorden



Fællesskabsby

Vi vil styrke samarbejdet på tværs af byens foreninger
Vi vil synliggøre fortællingen om, at vi har et stærkt lokalt fællesskab

Boligby

Vi vil styrke den positive omtale af byen
Vi vil engagere de unge
Vi vil sikre et attraktivt hverdagsliv
Vi vil sikre et attraktivt boligudbud



Handelsby

Vi vil skabe sammenhæng mellem handelslivet og fjorden
Vi vil skabe aktiviteter og miljøer, der tiltrækker turister fra Kattegatkysten



