



Mariagerfjord
Kommune



Skiltevejledning for Hobro



Indholdsfortegnelse

Hvad skal du gøre, inden du opsætter skilte?	4
Oversigtskort	5
Læsevejledning	6
Formål	7
Hvad er skilte?.....	8
1. Digital skiltning.....	10
<i>Retningslinjer - digital skiltning</i>	11
2. Arrangementer og aktiviteter	12
<i>Retningslinjer - arrangementer og aktiviteter</i>	13
3. Tankstationer	14
<i>Retningslinjer - tankstationer</i>	15
4. Erhvervsområder der ikke har skel mod indfaldsvejene.....	16
<i>Retningslinjer - erhvervsområder der ikke har skel mod indfaldsvejene</i>	17
5. Erhvervsområder med skel mod indfaldsvejene.....	18
<i>Retningslinjer - erhvervsområder med skel mod indfaldsvejene</i>	19
6. Boligområder med skel mod indfaldsvejene.....	20
<i>Retningslinjer - boligområder med skel mod indfaldsvejene</i>	21
7. Boligområder der ikke har skel mod indfaldsvejene	22
<i>Retningslinjer - boligområder der ikke har skel mod indfaldsvejene</i>	23
8. Midtbyen	24
<i>Retningslinjer - midtbyen</i>	25
9. Miljøvurdering	26
Lovgivning	32
<i>Planloven</i>	32
<i>Vejloven</i>	32
<i>Byggeloven</i>	32

Hvad skal du gøre, inden du opsætter skilte?

1. Undersøg om der findes en lokalplan eller en servitut, som regulerer skilting på din ejendom.
2. Hvis du skal skilte på en tankstation, i forbindelse med et arrangement eller en aktivitet eller skal sætte et digitalt skilt op, så gå til afsnit 1, 2 og 3.
3. Find ud af hvilket område din ejendom ligger i på kortet på næste side.
4. Hvilken skiltetype ønsker du at sætte op? Læs mere i afsnittet "hvad er skilte".
5. Søg tilladelse hvis det er påkrævet jf. reglerne på bagsiden af skiltevejledningen.
6. Kontakt Mariagerfjord Kommune, inden du sætter et skilt op.

Læsevejledning

Du sidder med Skiltevejledning – Hobro, og inden du giver dig i kast med at læse vejledningen, kan du med fordel gennemgå nedenstående læsevejledning.

Indledningsvist kan du ved at læse afsnittene "indledning" og "formål" få et overblik over baggrunden for, at Mariagerfjord Kommune har udarbejdet denne skiltevejledning.

Herefter giver afsnittet "hvad er skilte?" en kort introduktion til, hvordan de forskellige begreber defineres i skiltevejledningen, f.eks. forskellen på et logoskilt og et reklameskilt.

I afsnittet "hvad skal du gøre, inden du opsætter skilte?" får du en trin-for-trin guide til, hvad du skal gøre, inden du vil sætte et skilt op.

Herefter kommer du til selve retningslinierne for opsætning af skilte.

Her indledes med oversigtskort, der viser de forskellige områdetyper, som Hobro inddeles i, og hvor der gælder forskellige retningslinier for hvert område.

I de første tre afsnit om "digital skiltning", "arrangementer og aktiviteter" og "tankstationer" finder du særlige retningslinier for skiltning, som gælder uanset hvilket område, der skiltes i.

I de tre sidste afsnit om "erhvervsområder, der ikke har skel mod indfaldsvejene", "erhvervsområder med skel mod indfaldsvejene", "boligområder" og "midtbyen" finder du retningslinierne for de enkelte områdetyper, som er vist på oversigtskortet i illustration 5.

Endelig findes der på bagsiden af skiltevejledning en oversigt over de love, der kan have betydning for opsætning af skilte.

Formål

Hobro er Mariagerfjord Kommunes største by, og med sin smukke beliggenhed i bunden af Mariager Fjord og omkranset af store naturområder, har den mange kvaliteter. Kvaliteter, som kommer borgerne til gode, men som også er med til at øge bosætningen. For vi ved, at attraktive byer tiltrækker nye borgere.

I strategiplanen "Med byerne forrest" fra 2016 er der således lagt vægt på at udnytte de stedbundne kvaliteter – naturen og bymidten – men samtidig peges der også på, at Hobro har behov for at få bundet sine kvaliteter bedre sammen. Med andre ord er der områder, hvor Hobro kan gøres smukkere!

Et af disse områder er en mere æstetisk skiltning i Hobro.

Byens butikker, virksomheder og institutioner har naturligvis behov for at skilte og reklamere, og dette behov skal tilgodeses. Men det kan godt gøres med mere æstetisk sans end hidtil! Derfor er der et politisk ønske om, at det gennem vejledning og planlægning i højere grad skal sikres, at vores byrum og gader forskønnes.

Et af de områder, som har stor politisk opmærksomhed er indfaldsvejene til Hobro. Indfaldsvejene er oftest det første møde, man har med byen, og derfor er det vigtigt, at arealerne langs indfaldsvejene udvikles med kvalitet. De skal kort sagt være inviterende indfaldsveje.

Samtidig tilbyder arealerne langs indfaldsvejene høj eksponering og er dermed attraktive for virksomheder, butikker m.v., der samtidig har et behov for at vise sig frem gennem skiltning og reklamer.

Men også trafiksikkerhed spiller en rolle i forhold til mulighederne for at skilte. Der er således vejstrækninger, som vi mere eller mindre ønsker at friholde for de distraktioner, som reklamer og skiltning kan give. Her er der især fokus på de digitale reklamer f.eks. i form af LED-skilte, som i disse år vinder mere og mere frem, men som også med deres aktive skiltning tiltrækker sig større opmærksomhed end den "analoge" skiltning, der er kendt i forvejen.

"Skiltevejledning – Hobro" vejleder gennem ensartede og klare retningslinier virksomheder, butikker, institutioner m.v. om smukkere skiltning. Men det er samtidig også et administrationsgrundlag for tilladelser i forbindelse med den myndighedsbehandling for eksempel byggetilladelser - som mange skilte skal have. Ligeledes vil skiltevejledningens retningslinier blive indarbejdet i de fremtidige lokalplaner og bliver dermed bindende.

Det er på denne baggrund, at Mariagerfjord Kommune har udarbejdet "Skiltevejledning – Hobro", hvor mulighederne for at skilte og reklamere er afbalanceret med det politiske ønske om, at borgere og besøgende mødes af smukke byrum og inviterende indfaldsveje.



Banner-skilte.



Udhængsskilt.



Klapskilt.



Enkeltstående bogstaver og stickers.

Hvad er skilte?

Skiltning er information om en butik, et event, turistattraktioner eller en virksomhed, for eksempel navn, art, logo eller lignende, som bliver opsat direkte i forbindelse med butikken eller virksomheden. Når vi bruger begrebet "virksomheder", så mener vi alle de mange forskellige erhverv, som driver virksomhed i Hobro. Det dækker både over store industrivirksomheder, liberale erhverv, spisesteder, diverse institutioner, udvalgs- og dagligvarebutikker m.m.

Skiltning skal være tilpasset den enkelte bygnings facade i udformning og udtryk. Den skal desuden afpasses efter den bymæssige sammenhæng som bebyggelsen indgår i.

Det er afgørende for god skiltning, at forbrugeren ikke forvirres af for mange informationer. Skiltningen skal derfor være enkel, og den skal klart og tydeligt formidle, hvilken virksomhed der er i bygningen.

Nogle skilte bruges til at reklamere for et produkt. En reklame indeholder et budskab, der skal påvirke en målgruppe til for eksempel at købe et bestemt produkt. Reklamer skal altid underordnes virksomhedens skilte med navn og logo, da det er den primære funktion i skiltningen, og reklamen er den sekundære funktion i skiltningen.

Når der i de efterfølgende afsnit henvises til skilte, så er der tale om både navneskiltning, logo og reklamer med mindre, der specifikt henvises til en bestemt type skilte.

Skiltevejledning

Retningslinjer for opsætning af skilte og reklamer



1. Digital skiltning

Digital skiltning som f.eks. LED-skilte er designet til at drage blikket og opmærksomheden til sig. Det er ideelt i forhold til at få reklamerne vist, men de digitale skilte kan være problematiske i forhold til trafikafviklingen og generende for naboerne.

Mariagerfjord Kommune vurderer, at digitale skilte i nogle tilfælde kan være hensigtsmæssige, hvis de erstatter flere andre typer skilte f.eks. klapskilte, beachflag, bannerskilte og lignende hos en virksomhed. Derfor er kommunen indstillet på, at der kan bruges digitale skilte på servicestationer og i aflastningsområdet i Hobro Syd og erhversområdet i Hobro Nord som erstatning for de eksisterende små skilte, som så kan fjernes. Desuden må de være i erhvervsområder, der ikke ligger ud til indfaldsvejene. De digitale skilte sidestilles med mere almindelige former for skiltning ved, at de kun må skilte for den virksomhed og dennes produkter, som skiltet opstilles ved.

Digital skiltning anvendes også som informationsskærme, der oplyser om events og turistattraktioner. Informationsskærme kan opsættes på steder, hvor der samles mange mennesker, det kan for eksempel være på tog- og busstationer og på Søndre Kaj, hvor der færdes mange turister.

Disse retningslinier for digital skiltning gælder uanset hvilket område, der skiltes i.

Retningslinjer - digital skiltning

- 1.1 Digital skiltning må kun anvendes som skiltning for den virksomhed, hvor skiltet er opstillet og herudover må der skiltes med virksomhedens egne produkter.

- 1.2 Mariagerfjord Kommune vil i forbindelse med opstilling af digitale skilte stille krav i forhold til følgende emner:
 - Begrænsninger i lysstyrke.
 - Lyskarakter.
 - Flimren mv. under hensyn til, at det digitale skilt ikke må virke genere-
 - rende.
 - Skift mellem billeder/overgang.
 - Forenelighed med bygningernes arkitektoniske udtryk og byrummets funktion og karakter.
 - Video/bevægeligt billede/animation.
 - Størrelsen og udformningen af det digitale skilt.
 - Lys-, skygge- og udsigtsgener.

2. Arrangementer og aktiviteter

Skiltevejledningen indeholder regler for, hvordan der må skiltes og reklameres for arrangementer og aktiviteter. Der kan f.eks. være tale om arrangementer på byens torve eller i byens parker og grønne områder samt om uddannelsesmesser i én af byens haller eller større mødefaciliteter.

Disse retningslinier for arrangementer og aktiviteter gælder uanset hvilket område, der skiltes i.

Retningslinjer - arrangementer og aktiviteter

- 2.1 Der kan lejlighedsvis og i en begrænset periode på højst 6 uger opsættes bannere for kulturelle arrangementer af offentlig interesse såsom koncerter, konferencer, events, festivaler, uddannelser og lignende.

Ved sagsbehandlingen af skilte der ønskes opsat efter retningslinjen, vil kommunen vurdere skiltet under hensyntagen til bl.a. trafiksikkerhed, byrummet og lys- og skyggevirkning for omgivelserne.

- 2.2 Der kan opstilles mindre samordnede digitale informationstavler i gadeniveau, som kun må anvendes til information om kulturelle arrangementer og vejvisningskort.

- 2.3 En byggeplads kan præge bybilledet i lange perioder. Skiltning og information om byggeriet (entreprenør, arkitekter m.v.) skal samles på ét skilt placeret på ejendommen, der bygges på.

Der må ikke opsættes reklamer på byggepladsafskærmningen.

Der er dog mulighed for henvisningsskiltning til nærliggende butikker, cafeér og lignende på byggepladsafskærmningen, hvis butikkerne er påvirkede af afskærmningen.

3. Tankstationer

Tankstationers skiltning skal fremstå enkel og overskuelig for kunderne. Her skal ind- og udkørsler, parkeringsarealer og interne veje til f.eks. vaskehal og varindlevering være synlig uden at være forstyrret af anden skiltning som f.eks. reklameskilte.

Med nedenstående retningslinjer sikres det, at reklameskilte opsættes på bygninger, så skiltning ved adgangsvejen kommer til at bestå af den traditionelle skiltepylon med benzinpriser eventuelt suppleret med et digitalt skilt til reklamer.

Disse retningslinier for skiltning ved tankstationer gælder uanset hvilket område, der skiltes i.

Retningslinjer - tankstationer

- 3.1 Der må kun skiltes og reklameres for den bosiddende virksomhed og dens produkter.
- 3.2 Tankstationer må skilte frit på facader og på kanten af udhængstaget over brændstofpumperne.
- 3.3 Navneskiltning på facaderne må kun ske i form af påmalede bogstaver, påtrykt pladeskilt eller i form af enkeltstående bogstaver.
- 3.4 Reklameskiltning på facaderne må kun ske i form af digitale skilte, banner-skilte, påtrykte pladeskilte eller mindre reklame/plakat-holdere, hvor f.eks. ugentlige reklamer kan udstilles.
- 3.5 Der må kun anvendes spotbelysning eller bagbelysning af skilte på facader.
- 3.6 Tankstationer må opstille ét digitalt skilt mod adgangsvejen til reklamer. Skiltet må højst være 2 m² med en højde på højst 2 meter.

Digitale skilte må ikke være til gene for trafiksikkerheden.

- 3.7 På tankstationer, der grænser op til et boligområde, må der ikke opsættes skilte, der ved kunstigt lys eller skyggevirkning kan være til gene for boligerne.
- 3.8 Skiltning på facaderne skal placeres:
 - så de ikke dækker, slører eller sidder på tværs af vinduer eller karakteristiske bygningsdetaljer.
 - med en afstand på mindst 10 cm til vinduer, døre, gesims, facadedetaljer og hushjørner.
 - så de flugter med hinanden eller de indpasses efter facadens vandrette og lodrette linier.
 - inden for virksomhedens afgrænsning i bebyggelsen, hvis bebyggelsen indeholder flere virksomheder.
- 3.9 Der må opstilles ét klapskilt langs bygningens facade, som højst må være 70 x 100 cm.
- 3.10 Tankstationer må opstille én skiltepylon ved adgangsvejen. Pylonen må højst være 4 meter høj og have en skilteflade på 4 m².

4. Erhvervsområder der ikke har skel mod indfaldsvejene

Dette afsnit indeholder regler for skiltning på ejendomme i erhvervsområder, hvor ejendommen ikke har skel mod indfaldsvejene. Erhvervsområderne er vist med blå og indfaldsvejene er vist som sorte streger på oversigtskortet på side 5.

I erhvervsområderne er bebyggelserne oftest store og afstandene mellem bygningerne er også store. Der er primært færdsel til og fra virksomhederne for medarbejdere, forretningsforbindelser samt transport med råvarer og færdigvarer til og fra virksomhederne, der har brug for at kunne finde frem til de enkelte virksomheder i erhvervsområderne.

Da det kun er enkelte virksomheder, der kan ses fra indfaldsvejene, ønsker Mariagerfjord Kommune, at virksomhederne så vidt muligt koordinerer deres henvisningsskilte ved adgangsvejene, så antallet af skilte begrænses.

Mariagerfjord Kommune vurderer derudover, at erhvervsområder generelt ikke er sårbare overfor skilte og reklamer, hvorfor der i høj grad gives mulighed for at skilte frit i området.

Retningslinjer - erhvervsområder der ikke har skel mod indfaldsvejene

- 4.1 Skiltning må ske frit på facader og på terræn efter retningslinjerne 4.2-4.10.
- 4.2 Der må kun skiltes og reklameres for den bosiddende virksomhed og dens produkter.
- 4.3 Navneskiltning på facaderne må kun ske i form af påmalede bogstaver, påtrykt pladeskilt eller i form af enkeltstående bogstaver.
- 4.4 Reklameskiltning på facaderne må kun ske i form af digitale skilte, banner-skilte, påtrykt pladeskilt, eller mindre reklame/plakat-holdere, hvor f.eks. ugentlige reklamer kan udstilles.
- 4.5 Der må kun anvendes spotbelysning eller bagbelyste skilte på facader.
- 4.6 Der kan opsættes digitale skilte på facader, hvis de ikke er synlige fra indfaldsvejene. Digitale skilte må ikke være til gene for trafikikkerheden.
- 4.7 På virksomheder der ligger op til boligområder, må der ikke opsættes skilte eller reklamer, der ved kunstigt lys eller skyggevirkning eller ved at tage udsigt, er til gene for boligerne.
- 4.8 Pyloner må højst være 4 meter høje og have en skilteflade på 4m².
- 4.9 Der må ikke anvendes skiltning, som er synlig i et område, som rækker længere end nærområdet f.eks. flagstænger og luftballoner.

5. Erhvervsområder med skel mod indfaldsvejene

Dette afsnit indeholder regler for, hvordan der må skiltes på virksomheder, der har skel mod indfaldsvejene i erhvervsområderne. Erhvervsområderne er vist med blå og indfaldsvejene er vist med sorte streger på oversigtskortet på side 5.

Erhvervsområderne findes ofte i byens udkant og ligger ofte ud mod indfaldsvejene til byen. Her er ønsket om skiltning stort fra virksomhedernes side, da der er stor synlighed mod de trafikerede veje samtidig med, at kommunen ønsker inviterende indfaldsveje med begrænset skiltning, hvor det er virksomhederne i form af deres bygninger, der er fremtrædende og synlige i bybilledet og ikke skiltningen.

Mariagerfjord Kommune ønsker, at arealerne mellem veje og bygninger i høj grad friholdes for skiltning og at skiltning foregår på bygninger. Kommunen ønsker også, at arealet i høj grad friholdes for udstilling af varer og at dette i stedet sker langs bygningernes facader eller på dertil indrettede udstillingsarealer.

Retningslinjer - erhvervsområder med skel mod indfaldsvejene

- 5.1 Skiltningen må ske frit på facader efter retningslinjerne 5.2-5.8.
- Der må ikke skiltes mellem bygninger og indfaldsveje med undtagelse af retningslinjerne 5.9-5.10.
- 5.2 Der må kun skiltes og reklameres for den bosiddende virksomhed og dens produkter.
- 5.3 Navneskiltning på facaderne må kun ske i form af påmalede bogstaver, påtrykt pladeskilt eller i form af enkeltstående bogstaver.
- 5.4 Reklameskiltning på facaderne må kun ske i form af banner-skilte, påtrykt pladeskilt, eller mindre reklame/plakat-holdere, hvor f.eks. ugentlige reklamer kan udstilles.
- 5.5 Der må kun anvendes spotbelysning eller bagbelyste skilte.
- Digitale skilte må ikke anvendes.
- 5.6 Der må ikke skiltes over tagfod.
- 5.7 På virksomheder, der grænser op til boligområder, må der ikke opsætte skilte, der ved kunstigt lys eller skyggevirkning eller ved at tage udsigt er til gene for boligerne.
- 5.8 Skiltning på facaderne skal placeres:
- så de ikke dækker, slører eller sidder på tværs af vinduer eller karakteristiske bygningsdetaljer.
 - med en afstand på mindst 10 cm til vinduer, døre, gesims, facadedetaljer og hushjørner.
 - så de flugter med hinanden eller de indpasses efter facadens vandrette og lodrette linier.
 - inden for virksomhedens afgrænsning i bebyggelsen, hvis bebyggelsen indeholder flere virksomheder.
- 5.9 Mellem bygninger og indfaldsvej må der opstilles én pylon pr. virksomhed med en højde på højst 4 m og en skilte flade på 4 m².
- 5.10 Mellem bygninger og indfaldsvej må der opstilles ét digitalt skilt, hvis mindst to virksomheder anvender det samme skilt og de to virksomheder ligger i umiddelbar nærhed af hinanden.
- 5.11 Der må ske opstilling af varer til udstilling langs bygningers facade mod indfaldsvejen.
- 5.12 Der må opstilles op til tre flagstænger pr. virksomhed i et opstillingsmønster af en ligebenet trekant i en indbyrdes afstand af højst 10 meter.

6. Boligområder med skel mod indfaldsvejene

Skiltevejledningen indeholder regler for hvordan virksomheder i boligområder der har skel mod indfaldsvejene må skilte. Boligområderne er markeret med brunt og indfaldsvejene er vist med en sort streg på oversigtskortet på side 5.

Boligområder med skel mod indfaldsvejene består af boliger såsom parcelhuse, rækkehuse og etageboliger, samt derimellem mindre og større virksomheder, som ønsker at skilte og reklamere.

Disse virksomheder har en højere eksponering end de virksomheder i boligområder, som ikke ligger ud til indfaldsvejene. For boligområder med skel mod indfaldsvejene gives der derfor mulighed for mere skiltning. Da karakteren af et boligområde forsat ønskes bevaret, gives der ikke mulighed for den samme mængde skiltning som for erhvervsområder, der har skel mod indfaldsvejene.

Retningslinjer - boligområder med skel mod indfaldsvejene

- 7.1 Der må kun skiltes og reklameres for den bosiddende virksomhed og den produkter.
- 7.2 Navneskilning på facaderne må kun ske i form af påmalede bogstaver, påtrykte pladskilte der højst må udgør 0,25 m² eller i form af enkeltstående bogstaver.
- 7.3 Skiltning på facaderne skal placeres:
 - Så de ikke dækker, slører eller sidder på tværs af vinduer eller karakteristiske bygningsdetaljer.
 - Med en afstand på mindst 10 cm til vinduer, døre, gesims, facadedetaljer og hushjørner.
 - Så de flugter med hinanden eller de indpasses efter facadens vandrette og lodrette linier.
 - Inden for virksomhedens afgrænsning i bebyggelsen, hvis bebyggelsen indeholder flere virksomheder.
- 7.4 Der må opstilles ét skilt ved indkørslen til ejendommen på højst 0,25 m² med en højde på højst 1 meter.
- 7.5 Der må opstilles ét klapskilt på virksomhedens egen grund – hvorpå der må reklameres. Dette skilt må højst være 70 x 100 cm. Klapskilte skal tages ind efter lukketid. Således at områdets karakter af boligområde genskabes.
- 7.6 Vinduer må til klæbes med streamers/stickers som svarer til højst 25 % af det enkelte vinduesareal
- 7.7 Der må ikke opstilles Beach flag eller flagstænger.

7. Boligområder der ikke har skel mod indfaldsvejene

Skiltevejledningen indeholder regler for hvordan virksomheder i boligområder må skilte. Boligområderne er markeret med brunt på oversigtskortet på side 5.

Boligområderne består af boliger såsom parcelhuse, rækkehuse og etageboliger. I disse områder findes også virksomheder, som ønsker at skilte og reklamere. Boligområder er ofte særligt følsomme over for skiltning, og det er derfor en forudsætning for etablering af erhverv i disse områder, at kvarterets præg af boligområde ikke ændres. Skiltning i boligområderne skal i størrelse, placering, materialer og farver tilpasses områdets skala og karakter.

Virksomheder i boligområder er ofte liberale erhverv som f.eks. frisører, zoneterapeuter eller lignende. Deres kunder finder dem ofte på nettet og har brug for et henvisningsskilt ved vejen for at kunne finde virksomheden.

I boligområderne er bilernes hastighed lav og der er en del gående færdsel. Ved at sætte ét klapskilt på egen grund ud til vejen, kan virksomheden klart signalere, at der er åbent. For at reducere påvirkningen af boligområdet, skal reklameskiltning kunne fjernes ved lukketid, hvorefter områdets karakter af boligområde genskabes.

Retningslinjer - boligområder der ikke har skel mod indfaldsvejene

- 6.1 Der må kun skiltes og reklameres for den bosiddende virksomhed og dens produkter.
- 6.2 Navneskiltning på facaderne må kun ske i form af påmalede bogstaver, påtrykt pladeskilt eller i form af enkeltstående bogstaver.
- 6.3 Der må kun anvendes spotbelysning eller bagbelyste skilte. Disse skilte må ikke være til gene for de omkringliggende boliger.
- Der må ikke anvendes digitale skilte.
- 6.3 Skiltning på facaderne skal placeres:
- så de ikke dækker, slører eller sidder på tværs af vinduer eller karakteristiske bygningsdetaljer.
 - med en afstand på mindst 10 cm til vinduer, døre, gesims, facadedetaljer og hushjørner.
 - så de flugter med hinanden eller de indpasses efter facadens vandrette og lodrette linier.
 - inden for virksomhedens afgrænsning i bebyggelsen, hvis bebyggelsen indeholder flere virksomheder.
- 6.5 Der må opstilles ét skilt ved indkørslen til ejendommen på højst 0,25 m² med en højde på højst 1 m.
- 6.6 Der må opsættes ét skilt på højst 0,25 m² og ét på højst 1 m² på virksomhedens frontfacade.
- 6.7 Der må opstilles ét klapskilt på virksomhedens egen grund - hvorpå der må reklameres. Dette skilt må højst være 70 x 100 cm.
- 6.8 Der må opsættes ét skilt på hver af virksomhedens gavle på højst 1 m², hvis virksomheden ligger ud til en indfaldsvej.
- 6.9 Der må ikke opstilles beachflag eller flagstænger.
- 6.10 Dagligvarebutikker i boligområder må opsætte følgende:
- a) En skiltepylon på højst 2 meter med en skilteflade på højst 2 m².
 - b) Streamers/stickers som svarer til højst 25 % af det enkelte vinduesareal.
 - c) Reklameskiltning på facaderne må kun ske i form af banner-skilte, påtrykt pladeskilt, eller mindre reklame/plakat-holdere, hvor f.eks. ugentlige reklamer kan udstilles.
 - d) Vareudstillinger langs dagligvarebutikkens facader.

8. Midtbyen

Skiltevejledningen indeholder regler for hvordan virksomheder i midtbyen må skilte. Undtaget herfra er det primære centerområde - gågaden - som er omfattet af en række lokalplaner. Midtbyen er markeret med pink på oversigtskortet på side 5.

Bymidten er byens centrum. En smuk og levende midtby er en kvalitet for alle der bor og færdes i byen. Bymidten er præget af fodgængere, cyklister og langsomt kørende trafik. Mariagerfjord Kommune ønsker, at skiltning tilpasses den lavere hastighed, hvorfor der i bymidten kan opsættes færre og mindre skilte i bymidten end i de andre områder i byen.

Mariagerfjord Kommune ønsker en smuk og tilgængelig midtby og har fokus på skiltning på fortove, facader og i vinduer. Skiltning må ikke være til gene for fodgængerne og skiltningen på facader og i vinduer skal være afbalanceret og tilpasset bygningens samlede helhedsudtryk og skal harmonere med byens øvrige skiltning.

Retningslinjer - midtbyen

- 8.1 Der må kun skiltes og reklameres for den bosiddende virksomhed og dens produkter.
- 8.2 Navneskiltning på facaderne må kun ske i form af påmalede bogstaver, påtrykt pladeskilt eller i form af enkeltstående bogstaver.
- 8.3 Der må kun anvendes spotbelysning eller bagbelyste skilte.
- Der må ikke anvendes digitale skilte.
- 8.4 På virksomheder der grænser op til boligområder, må der ikke opsætte skilte eller reklamer, der ved kunstigt lys eller skyggevirkning eller ved at tage udsigt er til gene for boligerne.
- 8.5 Skiltning på facaderne skal placeres:
- så de ikke dækker, slører eller sidder på tværs af vinduer eller karakteristiske bygningsdetaljer.
 - med en afstand på mindst 10 cm til vinduer, døre, gesims, facadedetaljer og hushjørner.
 - så de flugter med hinanden eller de indpasses efter facadens vandrette og lodrette linier.
 - inden for virksomhedens afgrænsning i bebyggelsen, hvis bebyggelsen indeholder flere virksomheder.
- 8.6 Der må opsættes ét skilt på virksomhedens frontfacade.
- 8.7 Der må opsættes ét skilt på hver af virksomhedens gavle.
- 8.8 Der må opstilles ét udhængskilt på virksomhedens frontfacade med en størrelse på højst 0,5 m².
- 8.9 Vinduer må tilklæbes med streamers/stickers som svarer til højst 25 % af det enkelte vinduesareal.
- 8.10 Der må opsættes følgende på én af virksomhedens facader:
- To indrammede plakater til skiltning, reklamering eller menukort i en størrelse af højst 85 x 60 cm (A1-format) eller
 - Fire indrammede plakater til skiltning, reklamering eller menukort i en størrelse af højst 60 x 42 cm (A2-format) eller
 - Højst to menustandere placeret et sted på ejendommen.
- 8.11 Der må opstilles ét klapskilt eller anden midlertidig skilteinstallation på højst 70 x 100 cm. Undtaget fra denne bestemmelse er erhverv med kiosksalg evt. i forbindelse med bager, ishus og lignende, hvor der tillades to klapskilte.
- 8.12 Der må ikke opstilles beachflag eller flagstænger.

9. Miljøvurdering

Når Mariagerfjord Kommune udarbejder en skiltevejledning med retningslinjer, skal der ifølge § 8, stk. 2 i "Lov om miljøvurdering af planer og programmer og af konkrete projekter (VVM)" udarbejdes en miljøvurdering i følgende tilfælde:

- Hvis skiltevejledningen fastlægger rammer for fremtidige anlægstilladelser til projekter, der er omfattet af lovens bilag 1 og 2.
- Hvis indholdet af skiltevejledningen kan påvirke et udpeget internationalt naturbeskyttelsesområde væsentligt.
- Hvis der fastlægges rammer for fremtidige anlægstilladelser til projekter, som kommunen vurderer kan få væsentlig indvirkning på miljøet.

Der fastlægges ikke rammer for fremtidige anlægstilladelser til et projekt, som er omfattet af lovens bilag 1 og 2.

Med henblik på at få afklaret, om skiltevejledningen fastlægger rammer for fremtidige anlægstilladelser til projekter, som Mariagerfjord Kommune vurderer kan få væsentlig indvirkning på miljøet, er der foretaget en screening i henhold til "Lov om miljøvurdering af planer og programmer og af konkrete projekter (VVM)". Screeningen ses på de følgende sider.

Screeningsresultat

Resultatet af screeningen er, at Mariagerfjord Kommune vurderer, at skiltevejledningens positive og negative indvirkninger på miljøet ikke er væsentlige, samtidig med at vejledningens samlede effekt ikke vurderes at få væsentlig negativ indvirkning på miljøet. Mariagerfjord Kommune har derfor truffet afgørelse om at der ikke skal udarbejdes en miljøvurdering.

Klagevejledning

Ifølge reglerne i Planlovens kapitel 14 kan du til Planklagenævnet klage over, at kommunen har besluttet, at der ikke skal udarbejdes en miljøvurdering. Du kan kun klage over retlige spørgsmål. Klagen skal være modtaget af Planklagenævnet senest 4 uger efter offentliggørelsen.

Det kan være svært at afgøre, om der er tale om et retligt spørgsmål. I korthed kan siges, at retlige spørgsmål drejer sig om, hvorvidt reglerne i Planloven og i Miljøvurderingsloven er overholdt.

Hvordan klager jeg?

Hvis du ønsker at klage over denne afgørelse, kan du klage til Planklagenævnet. Klageportalen ligger på www.borger.dk og www.virk.dk. Du logger på www.borger.dk eller www.virk.dk, ligesom du plejer, typisk med NEM-ID. Klagen sendes gennem Klageportalen til den myndighed, der har truffet afgørelsen.

Klagen skal være indgivet inden fire uger efter at dette lokalplanforslag er offentliggjort. En klage er indgivet, når den er tilgængelig for myndigheden i Klageportalen. Når du klager som privatperson koster det 900 kr. og 1800 kr. for virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder. Du betaler gebyret med betalingskort i Klageportalen.

Planklagenævnet skal som udgangspunkt afvise en klage, der kommer uden

om Klageportalen, hvis der ikke er særlige grunde til det. Hvis du ønsker at blive fritaget for at bruge Klageportalen, skal du sende en begrundet anmodning til Mariagerfjord Kommune. Mariagerfjord Kommune videresender herefter anmodningen til Planklagenævnet, som træffer afgørelse om, hvorvidt din anmodning kan imødekommes.

Gebyret tilbagebetales, hvis

- klagesagen fører til, at den påklagede afgørelse ændres eller ophæves,
- du får helt eller delvis medhold i klagen, eller
- klagen afvises som følge af overskredet klagefrist, manglende klageberettigelse eller fordi klagen ikke er omfattet af Planklagenævnets kompetence.

Planklagenævnet kan beslutte at tilbagebetale klagegebyret, hvis der er indledt forhandlinger om projektilpasninger, og disse forhandlinger fører til, at du trækker din klage tilbage, eller du i øvrigt trækker din klage tilbage, før Planklagenævnet har truffet afgørelse i sagen.

Gebyret tilbagebetales dog ikke, hvis nævnet vurderer, at der er forhold, der taler imod at tilbagebetale gebyret, f.eks. hvis du trækker klagen tilbage meget sent, herunder efter at klager har haft et afgørelsesudkast i partshøring.

Hvis du ønsker afgørelsen indbragt for domstolene, skal dette ske inden for 6 måneder fra modtagelse af afgørelsen fra Planklagenævnet.

MILJØVURDERING AF SKILTEVEJLEDNINGEN

Screening af forslag til skiltevejledning for Hobro.

Der er foretaget en screening af skiltevejledningen, fordi de jf. § 8, stk. 2 i "Lov om miljøvurdering af planer og programmer og af konkrete projekter (VVM)" fastlægger rammerne for fremtidige anlægstilladelser. Screeningen tager udgangspunkt i det miljøbegreb, der er defineret i lovens § 1, stk. 2.

Ved afgørelse af, om skiltevejledningen må antages at kunne få væsentlig indvirkning på miljøet, er der jf. lovens § 10, stk. 1 taget hensyn til kriterierne i bilag 3.

PLANENS INDVIRKNING PÅ MILJØET, MILJØPARAMETRE	Ikke relevant	Væsentlig negativ virkning	Ingen væsentlig virkning	Væsentlig positiv virkning	EVENTUELLE BEMÆRKNINGER
Har planen indflydelse på andre planer, herunder også planer der indgår i et hierarki?					Skiltevejledningen indgår ikke i planhierarkiet og har ikke direkte retsvirkning for borgerne. Den har derfor ikke indflydelse på andre planer.
Fremmer planen bæredygtig udvikling?			X		
Er der miljøproblemer af relevans for planen?			X		
Har planen relevans for gennemførelse af miljøstyrelsens støjvejledning, Miljøbeskyttelsesloven eller Jordforureningsloven?					Behandles på de kommende sider i screeningen.
Er der sandsynlige, varige, hyppige eller permanente indvirkninger på miljøet?			X		
Giver planen samlet set anledning til væsentlig indvirkning på miljøet?			X		
Har planen indvirkning af grænseoverskridende karakter?			X		
Er planen til fare for menneskers sundhed eller miljøet? (f.eks. på grund af ulykker)					Behandles på de kommende sider i screeningen.
Påvirker planen et stort geografisk område eller en stor befolkningsgruppe?			X		
Er der særlige karakteristiske naturtræk eller kulturarv inden for området?					Behandles på de kommende sider i screeningen.
Giver lokalplanen anledning til udledninger der overskrider grænseværdier? (Anvendelse af kobber og zink, støj, virksomheder eller aktiviteter med risiko for grundvandet)			X		
Er der tale om intensiv arealudnyttelse inden for området?			X		
Indvirker lokalplanen på områder eller landskaber, som har en anerkendt beskyttelsesstatus på nationalt plan eller internationalt plan.					Behandles på de kommende sider i screeningen.

De grå felter indikerer at emnet er uddybet på de kommende sider af screeningen.

PLANENS INDVIRKNING PÅ MILJØET, MILJØPARAMETRE					EVENTUELLE BEMÆRKNINGER
	Ikke relevant	Væsentlig negativ virkning	Ingen væsentlig virkning	Væsentlig positiv virkning	

Befolkning og sundhed					
Sundhedstilstand	X				
Særlige grupper (f.eks. handicappede)	X				
Friluftsliv/rekreative interesser	X				
Biologisk mangfoldighed					
Dyreliv	X				
Planteliv	X				
Sjældne, udryddelsestruede el. fredede dyr, planter el. naturtyper	X				
Nærliggende naturbeskyttelses- og fuglebeskyttelsesområder	X				
Habitat-områder	X				
Spredningskorridorer, barrierer	X				
Naturbeskyttelseslovens § 3-arealer	X				
Grønne områder	X				
Skovrejsning/skovnedlæggelse	X				
Fredning	X				
Landskab					
Landskabelig værdi, æstetik, Naturbeskyttelseslovens beskyttelseslinier			X		Skiltevejledningen gælder kun ejendomme i byzone i Hobro.
Geologiske særpræg	X				
Visuelle sammenhænge			X		
Kulturarv					
Kulturhistoriske værdier	X				
Arkæologiske værdier	X				
Kirker	X				
Fredede/ bevaringsværdige bygninger og sammenhænge			X		
Bystruktur					
Bystruktur og bymiljø			X		Hensigten med skiltevejledningen for Hobro er at fremme en mere æstetisk skiltning i byen med henblik på at gøre Hobro smukkere.
Arkitektoniske værdier			X		
Jordbund					
Jordforurening, eksisterende	X				
Risiko for forurening	X				
Jordhåndtering/ flytning	X				

PLANENS INDVIRKNING PÅ MILJØET, MILJØPARAMETRE					EVENTUELLE BEMÆRKNINGER
	Ikke relevant	Væsentlig negativ virkning	Ingen væsentlig virkning	Væsentlig positiv virkning	
Råstoffer	X				
Erosion	X				
Vand					
Overfladevand, udledning til vandløb, vådområder eller hav	X				
Udledning af spildevand	X				
Grundvandsforhold, nedsivning, øget indvinding	X				
Risiko for forurening af grundvandsressourcen	X				
Luft					
Luftforurening (støv, lugt og andre emissioner)	X				
Emissioner fra trafik til og fra området	X				
Trafik og anlæg					
Trafikafvikling/ belastning			X		Et led i skiltepolitikken er at friholde de større indfaldsveje til Hobro for distraktioner, for dermed at højne trafiksikkerheden på disse veje.
Indendørs og udendørs støjpåvirkning	X				
Påvirkninger fra vibrationer	X				
Energiforbrug	X				
Sikkerhed	X				
Risiko for ulykker			X		Et led i skiltepolitikken er at friholde de større indfaldsveje til Hobro for distraktioner, for dermed at højne trafiksikkerheden på disse veje.
Offentlig adgang	X				
Klimatiske forhold					
Eventuel påvirkning af klima	X				
Ressourcer og affald					
Arealforbrug	X				
Energiforbrug, anlæg og drift	X				
Vandforbrug	X				
Produkter, materialer, råstoffer, fornybarhed	X				
Kemikalier, miljøfremmede stoffer	X				
Affald, genanvendelse	X				
Sikkerhed					
Kriminalitet	X				

PLANENS INDVIRKNING PÅ MILJØET, MILJØPARAMETRE	Ikke relevant	Væsentlig negativ virkning	Ingen væsentlig virkning	Væsentlig positiv virkning	EVENTUELLE BEMÆRKNINGER
---	---------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------

Brands, eksplosion, giftpåvirkning m.v.	X				
Socioøkonomiske effekter					
Påvirkning af sociale forhold	X				
Påvirkning af erhvervslivet			X		Skiltevejledningen retter sig direkte mod erhvervslivet, som skal forholde sig til vejledningen og de begrænsninger den lægger på skiltningen på den enkelte virksomhed.
Materielle goder					
Herlighedsværdier	X				
Muligheder for arealanvendelse	X				
Servicefunktioner	X				

Screeningen er udført af Mariagerfjord Kommune.

Konklusion

På baggrund af screeningen vurderes det, at lokalplanen ikke medfører en væsentlig indvirkning på miljøet, hvorfor der ikke udarbejdes en miljøvurdering. Dette begrundes med:

- At skiltevejledningen ikke berører internationale beskyttelsesområder
- At skiltevejledningen ikke omfatter projekter i lovens bilag 1 og 2
- At skiltevejledningens positive og negative indvirkninger på miljøet ikke vurderes at være væsentlige.
- At skiltevejledningens samlede effekt ikke vurderes at få væsentlig indvirkning på miljøet.

Lovgivning

Planloven

Hvis en lokalplan indeholder bestemmelser om skiltning, må der ikke etableres skiltning i strid med disse, jf. planlovens § 18.

Det er muligt at søge dispensation fra lokalplanen til skiltning efter planlovens § 19, såfremt der er en god begrundelse herfor.

Vejloven

Mariagerfjord Kommune påser som vejmyndighed, at Lov om offentlige veje m.v. overholdes. Loven indeholder bestemmelser vedrørende brug af vejarealet - herunder også rabatter og fortove - til skiltning, opstilling af genstande og så videre.

I henhold til vejlovens § 80, stk. 1 er det ikke tilladt at placere skilte, varer, plakater eller lignende på vejarealet uden kommunens tilladelse. Mariagerfjord Kommune godkender generelt ikke, at kommunens vejarealer anvendes til plakater med kommercielle formål.

Opsætning af skilte på eller langs offentlige vejarealer kræver tilladelse af Mariagerfjord Kommune eller Vejdirektoratet efter vejlovens § 80 og privatvejlovens § 66 af Mariagerfjord Kommune.

Vejmyndigheden og politiet kan om nødvendigt sikre, at genstande fjernes fra vejarealet, jf. vejlovens § 81.

Byggeloven

Skilte og reklamer der placeres på privat ejendom eller på en bygning er omfattet af byggelovens § 6D, og Mariagerfjord Kommune kan forbyde eller påbyde fjernelse eller ændring af skilte, som er til ulempe eller virker skæmmende. Derfor skal skiltning godkendes af kommunen.

Skilte der udgør en egentlig konstruktion, kræver desuden byggetilladelse. En byggetilladelse kan gøres afhængig af, at bebyggelsen - herunder skilte og reklamer - får en sådan udformning, at der opnås en god helhedsvirkning til dens omgivelser, jf. byggelovens § 6D, stk. 1.

Skiltning, belysning og lignende må ikke være til ulempe eller skæmme omgivelserne, ellers kan det medføre forbud eller påbud, jf. byggelovens § 6D, stk. 2.