

TILTRÆKNING



TILTRÆKNING



TILTRÆKNING



TILTRÆKNING



TILTRÆKNING



TILTRÆKNING



TILTRÆKNING



TILTRÆKNING

Refleksion:
Har vi en god elevatorpitch?
Kan alle i bestyrelsen på 20 sekunder beskrive foreningens formål?

Eksempel på handling:
Lav og øv en fælles sætning.

TILTRÆKNING

Refleksion:
Kender vi den/de målgrupper, som vi forsøger at tiltrække?
Arbejder vi ud fra antagelser – eller reel viden?

Eksempel på handling:
Lav en beskrivelse af foreningens primære målgruppe (alder, køn, geografi mv.)

TILTRÆKNING

Refleksion:
Skaber vi situationer, hvor nye kan møde os uden forpligtelser?

Eksempel på handling:
Arranger en åben aktivitet eller introaften og markedsfør den i lokalområdet.

TILTRÆKNING

Refleksion:
Hvordan ser vi ud udefra?
Hvordan oplever en udefrakommende vores hjemmeside og/eller sociale medier?

Eksempel på handling:
Få en person udefra til at give feedback på hjemmeside og sociale medier.

TILTRÆKNING

Refleksion:
Er det nemt at tage første kontakt, og at tilmelde sig?

Eksempel på handling:
Sørg for, at kontaktoplysningerne er korrekte og tilgængelige, og lav en procedure for svar på henvendelser.

Gennemgå tilmeldingsproceduren og overvej om den kan forenkles.

TILTRÆKNING

Refleksion:
Er vores aktivitetstider nemme at finde?
Er det nemt for en interesseret at finde aktivitetstiderne, og se om det kan passe ind i deres hverdag?

Eksempel på handling:
Søg foreningen frem på Google.
Kan I nemt finde jeres aktivitetstider?
Hvis ikke, så ajourfør hjemmeside, sociale medier mv. med aktivitetstider.

TILTRÆKNING

Refleksion:
Hvor møder vi de nye?
Er vi synlige dér, hvor vores målgruppe faktisk er?

Eksempel på handling:
Kortlæg hvor jeres målgruppe er (fx skole, sociale medier mv.) og vælg 1-2 steder, hvor I vil være mere synlige.

TILTRÆKNING

Refleksion:
Bruger vi vores nuværende medlemmer til at invitere nye med?
Er det let og naturligt for medlemmer at tage en ven med?

Eksempel på handling:
Lav en "tag-en-ven-med"-aktivitet eller opfordring – og gør det tydeligt, at det er velkomment.

TILTRÆKNING