

## Allonge til resultatkontrakt

Maj 2021

Destination Himmerland har nu været etableret siden 1. marts 2020 og har siden opstart arbejdet med resultatkontrakten mellem Mariagerfjord Kommune, Vesthimmerland kommune og destinationselskabet. Resultatkontrakten udløber 31. december 2021 og en ny skal indgås senest 30. juni 2021. Den indeholder syv målsætninger og fire kerneindsatsområder for at sikre den tværkommunale turismefremmeindsats. Sideløbende med resultatkontrakten arbejdes der med et 3-årig konsolideringsprojekt, som støttes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Formålet med konsolideringsprojektet er at få skabt den absolut bedste opstart og fundering for en ny destination. Dette gøres blandt andet ved at arbejde med digitaliseringsprocessen, gæsteservice og ikke mindst markedsføringsstrategien. Konsolideringsprojektet udføres blandt andet i samarbejde med konsulenterne Kvistgaard & Hird.

Denne allonge ligger til grund for et ønske om at forlænge den nuværende resultatkontrakt til udgangen af første kvartal 2022. Årsagen til dette er:

1. Grundet COVID-19 har Destination Himmerland været udfordret på at indfri ønskede målsætninger.
2. Resultatkontrakten og konsolideringsprojektet supplerer etableringen af Destination Himmerland, hvor konsolideringsprojektet rækker udover den kommunale valgperiode og afsluttes primo 2023.

Destination Himmerland har haft en fornuftigt start, trods COVID-19 udfordringer. Grundet den lidt udfordrende dannelse af destinationen, er det dog lykkedes at indfri hovedparten af de opsatte målsætninger.

Nedskrevne målsætninger i resultatkontrakten Destination Himmerland er nået i mål med:

- etablering af et stærkt og professionelt samarbejde med kommuner og turismeerhverv.
- oprettelse af et tæt samarbejde med bl.a. Danske Destinationer.
- øget fokus på digital gæsteservice ved bl.a. ny hjemmeside og GoVisit app.
- at søge midler til projekterne Back to Business - Back to Business, Next Step Himmerland samt konsolideringsprojektet.

Med fokus på strategisk destinationsudvikling har Destination Himmerland:

- været en faglig og professionel sparringspartner for turismeerhvervet.
- sikret en løbende udarbejdelse samt offentliggørelse af analytisk materiale.
- sikret den innovative projektudvikling gennem projektet Next Step Himmerland.
- bistået ved at søge over 1,5 millioner kroner hjem til Hvalpsund Færgetro, Messecenter Vesthimmerland og Den Selvejende Institution Uhrehøje.
- opnået den internationale miljøcertificering 'Green Tourism Organization'.



Gennem produkt- og forretningsudvikling har Destination Himmerland:

- sikret opstart af netværk mellem turismeerhvervet og de to kommuner.
- indgået samarbejdsaftaler med 167 erhvervspartnerne.
- fortsat samarbejde med de kommunale erhvervsservices i Vesthimmerland og Mariagerfjord Kommune, Erhvervshus Nord og Erhvervshus Midtjylland blandt andet gennem projektet Back To Business - Back on Track.

Destination Himmerlands markedsføring har:

- sikret øget synlighed nationalt og internationalt gennem ny hjemmeside, sommermagasin 2021 samt branding magasinet i 2021 (Er dog udfordret på det internationale marked grundet COVID-19).
- skabt professionel markedsføring med udgangspunkt i områdets turismemæssige styrkepositioner.
- igangsat processor for at tiltrække flere gæster og segmenter.
- igangsat processen med at øge kendskabsgraden til Destination Himmerland (Himmerland).
- været åbne for samarbejde på tværs af destinationer, bl.a. ved samarbejde med Destination Limfjorden, Destination Nord og VisitAarhus.

Destination Himmerlands fokus på gæsteservice har:

- leveret gæsteservice på relevante platforme via hjemmeside og GoVisit app'en.
- igangsat etablering et nyt gæsteservicekoncept i form af 'shop-in-shop'.
- været koordinerende og faciliterende i forhold til fysisk gæsteservice gennem vores turistinformation i Øster Hurup, Mariager og vores nyerhvervet VW Caravelle (i samarbejde med VW Aalestrup & Hobro), som skal agere kørende turistinfo.

Som nævnt har Destination Himmerland været udfordret grundet COVID-19, hvilket betyder:

- det har været vanskeligt at tiltrække investeringer og nye investorer til området.
- en stigning på 15% i udenlandske overnatninger har ikke været muligt at opnå grundet rejserestriktioner.
- grundet nedlukning i turismeerhvervet har det været en udfordring at opkvalificere turismeerhvervet ift. digitalisering, gæsteservice og produktudvikling - personligt fremmøde har været svært grundet restriktioner.
- det er en udfordrende tid hos turismeerhvervet, hvor eksistens og forretningsgrundlag har været og stadig er altafgørende, hvorfor markedsføring, udvikling af netværk og udvikling af virksomheden er sat på pause.
- koordinering og brugen af ordet 'Himmerland' arbejdes der løbende med, herunder himmerland.com.
- synliggørelse af kendskabsgraden tager tid og før dette er muligt, er det vigtigt at lave et solidt ståsted, ellers risikerer kommunikationen misvisende og fejler.

Udover ovenstående har Destination Himmerland haft fokus på samarbejde med blandt andet ejerkommunerne, turismeerhvervet og netværk generelt. Ifølge resultatkontrakten skal Destination Himmerland bidrage til en fælles nordjysk turismemarkedsføring gennem Fælles Vækst. Bestyrelsen har besluttet at træde ud af Fælles Vækst, da det ikke gav det forventede output. Et Advisory Board er ligeledes oprettet, men grundet COVID-19 har det været en vanskelig opstart med få deltagere til online-møderne.

Bestyrelsens arbejde har ligeledes været påvirket af COVID-19, hvorfor både bestyrelsen og ledelsen har skulle navigere under COVID-19s omstændigheder. Fokus har derfor været på etableringen af destinationen samt et øget fokus på at støtte erhvervet, der ligeledes har været og stadig er presset grundet restriktioner ifm. COVID-19.

Derfor anmoder Destination Himmerland om, at forlænge den nuværende resultatkontrakt til udgangen af første kvartal primo 2022. Med håbet og troen på lysere tider ift. COVID-19 vil en forlængelse af resultatkontrakten være behjælpelig for at nå i mål med resultatkontrakten.

### Med venlig hilsen

Peter Lyngby Hansen  
Bestyrelsesformand

Jimmi Stæhr-Petersen  
Turistdirektør