



## Afrapportering: Gratis Flextur i Mariagerfjord



Så kan du blive kørt **GRATIS** til og fra vennerne med Flextur

Oprettet: 07.07.2020

Senest revideret: 25/08/20

Ref.: Kristina Rosenørn Kristensen

Modtager: Mariagerfjord Kommune



## Formål

Formålet med evalueringen har været at få skabt en forståelse for målgruppens brug af kørslen, forbedringsmuligheder, potentiale fremadrettet og en grundlæggende forståelse for målgruppens syn på ordningen og om ordningen formår at løfte de unges fritidsmobilitet.

Succeskriterierne for ordningen var, om den havde gjort en reel forskel for den enkelte unge i kommunen og hvorvidt ordningen kunne være med til at løse udfordringerne med fritidsmobiliteten i kommunen.

## Aktiviteter i perioden

- Januar-juni 2020: Gratisperioden for Flextur for unge
- Februar-juni 2020: SoMe annoncering og annoncering via ungdomsuddannelser i kommunen
- Maj/juni: Kvalitative interviews. Her skaber vi en grundforståelse for de unges rejsemønstre. Der blev foretaget 5 interviews, som er tematisk transskriberet. Disse interviews ligger til grund for spørgerammen til den kvantitative evaluering.
- August: Afrapportering af resultater

## Nøgletal

Nøgletallene til og med pilotperiodens ophør 30. juni 2020 er som følger:

- Antal passagerer ÅTD: 957
- Antal rejser ÅTD: 913
- Antal i målgruppen (Danmarks Statistik): 3900
- Antal unikke brugere: 81
- Antal visiterede unge: 129
- Samlet tilskud fra Mariagerfjord Kommune: 218.738 kr.
- Pris pr. rejse: 239,50 kr.
- Ud af de unikke brugere, står 16 af kunderne for 35,81% af rejserne.



Med hensyn til økonomien gik vi knap 20.000 kr. over de budgetterede 200.000 kr. Dette endda med den lave benyttelse af ordningen fra marts til maj som følge af Covid19. Vi må derfor erkende, at vores estimat over brugen af produktet var skudt en anelse under målet. Dog kan vi også se, at den gennemsnitlige omkostning pr. passager er steget en smule siden Covid19s start, grundet de skærpede retningslinjer, vi kører under.

## **Resultater - annoncering**

Nedenstående afsnit indeholder resultaterne for de forskellige markedsføringsaktiviteter. Dette indgik ikke som en del af budgettet på projektet, men blev betalt direkte af NT. Det er vigtigt at have for øje, at Covid19 har spillet meget ind. En del af vores SoMe annoncering blev vi nødt til at sætte på pause, da de fleste af annoncerne gik på, at den unge selv kunne transportere sig til fodbold, e-sport mv, men det gav ikke så meget mening, når alle aktiviteter var aflyst.

### **Annoncering:**

Vi kørte to forskellige slags annonceringer i perioden. Vi kontaktede ungdomsuddannelserne og ungdomsskolen i kommunen og fik lov at sende og aflevere materiale til dem, så de kunne hjælpe med at udbrede kendskabet. Det blev til:

- Plakat til ophængning
- Info til ophængning
- Flyer om gratis Flextur
- "How" to til skolernes hjemmesider

Den generelle holdning var, at produktet ville være meget relevant ude hos de unge. De af skolesekretærerne, som vi talte med, fortalte om udfordringer med aktiviteter efter skole, hvor dele af elevgruppen ikke kunne deltage grundet busafgange, der passer med ringetiderne. Derfor var gruppearbejde efter skole ofte ikke en mulighed. Lederen af ungdomsskolen i kommunen fortalte, at de har en lang række unge som ikke kan deltage i aktiviteterne, som primært ligger i aftentimerne, fordi de ikke har mulighed for at komme frem/tilbage.



## SoMe

Vedhæftet findes SoMe resultaterne for kampagnen. Målgruppen var relativt smal, lige omkring 15.000 borgere (heri er inkluderet forældrene til målgruppen), og derfor er 1556 antal klik på link rigtig fornuftigt. Normalt regner man med, at cirka 1-2% i målgruppen klikker videre, hvor vi altså ligger lige omkring 10% for hele kampagnen.

Som beskrevet tidligere medførte Covid19 at enkelte af opslagene blev aflyst, men opslaget rettet mod forældrene fik lov at køre hele perioden. Det var tydeligt, at opslaget målrettet forældrene havde mest succes ift. interaktion – både på Facebook og Instagram. Det kan være fordi, at forældrene som oftest er dem, der arrangerer kørslen for den unge. Vi ser det ofte, når vi laver annoncering målrettet de unge – de unge engagerer sig ikke, men både forældre og bedsteforældre tagger gerne deres unge og bringer budskabet videre.

## Medieomtale

Ifm. annoncering og information om ordningen, udsendte Mariagerfjord kommune, i samarbejde med NT, en pressemeddelelse om ordningen. Medierne samlede historien op og havde meget fokus på "fri taxa" i deres overskrifter, som man kunne forestille sig ville være medvirkende til kritiske røster i kommentarspor. Vi fulgte med og langt de fleste så det som noget positivt, at Mariagerfjord forsøgte sig med et alternativ til blot at indsætte flere ekstra afgange. Generelt kan man sige, at presseomtale jo altid er godt ift. at få skabt opmærksomhed omkring et produkt og det gør sig også gældende her.

Pressemeddelelse: <https://www.mariagerfjord.dk/Kommunen/Nyheder/2020/02/Fri-taxa-goer-det-federe-at-bo-paa-landet>

Amtsavisen: <https://amtsavisen.dk/artikel/gratis-bus-dr%C3%B8ftes-i-randers-i-mariagerfjord-f%C3%A5r-unge-fri-taxa>

Hobro Avis: <https://hobroavis.dk/nyheder/gratis-taxi-for-unge-om-aftenen/7fdcf32-834e-4cd1-9480-53e425020c35>

Tv2Nord: <https://www.tv2nord.dk/mariagerfjord/gratis-taxa-skal-faa-de-unge-til-blive>



Jyllands Posten: <https://jyllands-posten.dk/indland/ECE11942047/kommune-tilbyder-gratis-taxa-til-de-unge/>

B.T. <https://www.bt.dk/samfund/kommune-giver-gratis-taxa-til-unge>

## Evaluering af ordningen

For at evaluere ordningen er der foretaget både kvantitative og kvalitative interviews. Resultaterne fra begge undersøgelser sendes til jer, og derfor er det kun de mest væsentlige og interessante findings, der highlightes i dokumentet.

## Kvalitativ undersøgelse

De kvalitative interviews skulle have været foretaget face to face, men grundet Covid19 blev de foretaget telefonisk. Respondenterne blev fundet ud fra udtrækket af de visiterede unge og efter kriterierne geografi, kørselsmønster, alder og køn. Vi endte med to drenge og tre piger med bopæl i Hadsund, Hobro, Dania, Rostrup og Norup.

De væsentligste findings fra disse er:

- Scooter/knallert er en væsentlig mobilitetsform blandt kommunens unge
- Det er ikke et spørgsmål om man skal have kørekort, men hvornår det kan lade sig gøre
- Mikromobilitet dur ikke – der er behov for løsninger til de lange strækninger.
- Flextur bruges ikke som en ekstra luksus, men kun når bussen ikke kører.
- Flextur anses som et godt tilbud, især til landområderne
- De unge vil være villige til at betale en egenbetaling

De unge er generelt ret begejstrede for ordningen, og den gør, at de kan deltage i ting, de ellers ville have svært ved at transportere sig til. De fem unge vi har talt med, bliver ikke kørt ret meget af deres forældre – kun til bussen, eller hvis bussen ikke kører. De er meget afhængige af den kollektive trafik, for at få hverdagen til at hænge sammen med kærester, job, fritidsarbejde mv.

Inden gratisperioden blev lanceret, var der tvivl om, hvorvidt at de unge ville ”misbruge” ordningen, sådan at det gik ud over passagertallet i bussen. Dette gør sig ikke gældende, da det i



højere grad ses som en nødløsning, når der ikke er andre muligheder. Det virker til, at busforbindelserne i løbet af dagen er tilstrækkelige og at det derfor kun er fritidsmobiliteten, der er udfordrende.

Et par af de unge nævner også, at de godt vil være villige til at betale lidt for turen. En af dem vil gerne betale 40-50 kr., mens en anden blot nævner egenbetaling som en mulighed. Her kan man lægge sig op ad prisen for en Plustur. Det gør dog ikke ordningen i nærheden af selvfinansierende.

Alle de unge ønsker at få et kørekort, når det er muligt. Nogle af dem vil ikke have bil til rådighed i dagtimerne, men i ydertimerne, hvor deres mobilitet er begrænset, vil de have adgang til bil. En enkelt af de unge nævner delebiler som et bud, men har også svært ved at se, hvordan det skal fungere i praksis, når der kan være langt mellem knudepunkter/byer. L'be

Generelt er de interviewede unge positive overfor ordningen og visitationen virker også til at have været rimelig simpel, på trods af, at der var krav om fysisk fremmøde.

### **Kvantitativ undersøgelse**

Herunder er nogle af de væsentlige findings fra undersøgelsen skitseret. Ud af de 123 visiterede borgere, har vi fået svar fra 43 respondenter, godt 35%, hvilket vi må anse som værende tilfredsstillende.

- 43 respondenter (24 kvinder, 16 mænd, 3 ønsker ikke at oplyse køn)
- 70% af respondenterne har benyttet sig af ordningen. De 30% som ikke har benyttet det, havde enten glemt det var der, eller havde fået aflyst ting grundet Covid19.
- 30% af respondenterne bor i Hobro, ellers er de geografisk spredt godt i kommunen.
- Hele aldersgruppen (15-21 år) er repræsenteret i undersøgelsen.
- 35% mener, at de bor i byen, mens 65% mener, at de bor på landet.
- 44% af respondenterne transporterer sig oftest med bus, derefter bliver flest kørt af forældre/venner.
- 70% af respondenterne har mellem 0-60 minutter daglig transporttid.
- 58% af respondenterne er utilfredse med antallet af afgang på deres bus.
- 65% oplever udfordringer med at transportere sig til det, de gerne vil.



- 46% af respondenterne kender ikke Plustur. De resterende 54% kender Plustur, men kun 25% heraf har prøvet at bruge det.
- 60% ville fortsat benytte ordningen, hvis den blev gjort permanent.
- 58% siger, at de har oplevet større frihed ved at kunne benytte Flextur.

Ud fra ovenstående data, kan vi konkludere, at kommunens unge har et behov for mobilitet, som i øjeblikket ikke opfyldes. De er alle meget positivt stemte overfor Flextur som mulighed i deres hverdag, hvorfor mange også siger, at de vil opleve en større grad af frihed. Adspurgt omkring hvad ordningen bruges til, svarer alle, undtagen en enkelt, at ordningen bruges til fritidsjob, besøge venner, sport mv – altså til det ordningen er tiltænkt.

### Konklusioner – samlet

- Grundet Covid19 er det svært at lave endelige konklusioner, da vi kunne have haft et helt andet kørselsmønster, hvis ikke virus havde ramt. Respondenterne som ikke har brugt Flextur nævner overvejende Covid19 som grunden til, at de ikke har fået brugt ordningen.
- Tidsrammen er passende (kl. 15-23), da det er her de unge har de største udfordringer i forhold til at bevæge sig rundt. Også weekender kan være en udfordring, så her kunne man måske arbejde med en anden tidsramme.
- Der kan være ide i, at fortælle mere om Plustur, der igen er gratis fra 1/9 2020. Der er generelt lav kendskabsgrad til produktet, og det kan være en løsning for nogle af de unge.
- De unge har ikke som udgangspunkt bedre ideer til alternative transportløsninger, udover flere busafgange eller en fortsættelse af gratis flextur. Det er som sådan ikke overraskende, da de ofte ikke ved, hvad de har behov for, før vi præsenterer dem for det.

Ud fra succeskriteriet, må det konkluderes at de unge har haft glæde af ordningen, og at den går ind og understøtter arbejdet med at skabe bedre fritidsmobilitet. Ud fra et økonomisk perspektiv er ordningen dyr. I en kommune, hvor så mange anser sig selv som værende boende på landet, kan der være ide i, at der geografisk segmenteres ud fra kundens hjemmearbejdsadresse og eventuelt antallet af forbindelser indenfor en radius af 3 km.



## Spørgeramme – kvalitativ undersøgelse

1. Hvad hedder du?
2. Hvor bor du?
3. Hvor gammel er du?
4. Hvad er din nuværende beskæftigelse?
5. Har du kørekort? Har dine forældre bil?
6. Hvis ja, hvor mange?
7. Har du bil til rådighed? Hverdag/weekend/fritid
8. Hvor langt har du fra bopæl til nuværende uddannelse og/eller job?
9. Hvor langt har du til nærmeste stoppested/station?
10. Hvor lang transporttid har du dagligt?
11. Hvordan transporterer du dig normalt?
12. Oplever du udfordringer ift. til at transportere dig, til de ting du ønsker?
13. Hvor har du hørt om ordningen?
14. Hvis ja til brug af ordning: Hvad har du typisk brugt den gratis Flextur til?
15. Hvis nej til brug af ordning: Hvorfor har du ikke brugt ordningen?
16. Ville du fortsat benytte ordningen, hvis den blev gjort permanent?
17. Hvordan har du oplevet visitation, afhentning, bestilling osv? H
18. Har du andre ideer til, hvordan man nemmere ville kunne fragte sig rundt i kommunen?  
Mikromobilitet: løbehjul, cykler mv? Flere bus/tog afgange? Delebiler ala Havbakke?  
Andet?





## Spørgeramme – kvantitativ undersøgelse

1. Hvad er dit køn?
2. Hvad er din alder?
3. Hvad laver du til daglig?
4. Hvilken by bor du i?
5. Vil du mene, at du bor i byen eller på landet?
6. Hvordan transporterer du dig oftest fra A til B?
7. Hvor lang transporttid har du til daglig (til skole, arbejde)?
8. Hvor langt har du til din daglige beskæftigelse (skole, arbejde)?
9. Hvor langt har du til nærmeste stoppested/station?
10. Er du tilfreds med antallet af afgang på din bus/tog?
11. Hvad kunne gøres bedre?
12. Oplever du udfordringer med at transportere dig til det, du gerne vil?
13. Hvilke ting oplever du, der kan være svære at transportere dig til?
14. Har du hørt om gratis Flextur i Mariagerfjord?
15. Hvordan oplevede du at blive oprettet som bruger? Skriv gerne lidt om oplevelsen her
16. Har du brugt gratis Flextur?
17. Hvorfor har du ikke brugt gratis Flextur?
18. Hvad har du brugt gratis Flextur til?
19. Har du oplevet større frihed ved at kunne tage en gratis Flextur?
20. Ville du fortsat benytte gratis Flextur, hvis det blev gjort permanent?
21. Kender du Plustur?
22. Har du ideer til, hvordan vi kan gøre det nemmere at komme rundt som ung i Mariagerfjord?
23. Har du afsluttende kommentarer til din transport, flextur eller andet?
24. Tak for din tid. For at deltage i konkurrencen om 5x gavekort på 200 kr, skal du indtaste din mail herunder